

# Výročná správa

Annual report

**Fax**COPY



2019

**Výročná správa**  
Annual report

**FaxCOPY**

A photograph of a 3D logo mounted on a red wall. The logo consists of the word 'Fax' in dark grey and 'COPY' in bright orange, both in a bold, sans-serif font. The letters are thick and have a slight shadow cast on the wall behind them. The wall is a vibrant red, and the ceiling above is white with recessed lighting. The perspective is from a low angle, looking up at the logo.

**FaxCOPY**

<b>Úvod</b>	
Príhovor	4
<b>Orgány a organizačná štruktúra</b>	
Orgány spoločnosti	5
Organizačná štruktúra	6
<b>Základné ukazovatele</b>	
Obrat a zisk Faxcopy, a.s.	7
Kumulované výsledky	8
Štruktúra obratu podľa obratových skupín	9
<b>Trhové podiely a štruktúra tržieb</b>	
Kancelárske potreby	10
Papiere a média	11
Spotrebný materiál	12
Ostatné tovarové skupiny	16
Reprografia	17
<b>Predajná sieť</b>	
Retail	18
Zoznam predajní	32
<b>Majetkové účasti</b>	
CBC Slovakia	34
FaxCopy Pro	38
Copygraf	40
<b>Výkazníctvo</b>	
Účtovné výkazy	41
Zamestnanci	43
Sociálny fond	44
<b>Kontrola a audit</b>	
Správa dozornej rady	45
Správa nezávislého auditora	46

# Príhovor predsedu predstavenstva

*FaxCopy, a. s. Bratislava*

Výročná správa  
2019

Vážené dámy a páni,

V roku 2019 sa podarilo po nevyhnutnej konsolidácii v predošlom roku ďalej rozvíjať hlavné oblasti podnikania spoločnosti – predaj kancelárskych potrieb a reprografické služby.

Sieť predajní bola aj v tomto roku stabilizovaná, v letných mesiacoch sme presťahovali predajňu v Banskej Bystrici z pôvodných „klasických“ priestorov na ul. Janka Kráľa do neďalekého novo otvoreného obchodného centra SC Point.

V oblasti personálnej sme čelili v roku 2019 najmä nedostatku pracovných síl a s tým spojeného rastu mzdových nákladov, nákladov na častejšie zaškolenie v dôsledku fluktuácie a bohužiaľ s tým spojené akceptovanie nižšej úrovne kvality pracovníkov predajní.

Spoločnosť CBC Slovakia s.r.o. pokračovala vo vyrovnaných výsledkoch z predošlých období a v upevňovaní svojej pozície na trhu veľkej kancelárskej techniky a riešení.

Dcérska firma FaxCopy PRO s.r.o. zameraná na predaj foto-video techniky pokračuje v úspešnom ťažení, pričom do svojho portfólia zaradila aj fotoslužby prevádzkované pod značkou Hviezda – foto-servis najmä zo športových podujatí s on-line predajom unikátnych fotografií zachytávajúcich jednotlivých pretekárov počas akcie a aj v cieľi.

Spoločnosť Copygraf s.r.o., orientovaná najmä na reprografickú výrobu pre predajne FaxCopy si postupne získava aj vlastných (externých) zákazníkov a dosiahla v roku 2019 významne lepšie výsledky oproti minulosti.

Karol Dittinger  
predseda predstavenstva  
FaxCopy, a. s. Bratislava

## Predstavenstvo

Ing. Karol Dittinger, predseda  
Ing. Vladimír Ondrejčák, podpredseda  
Ing. Miroslav Bartovič, člen  
Ing. Ľubica Brozmannová, člen  
Ing. Róbert Simonides, člen \*

## Dozorná rada

Ing. Janka Babaríková, predseda  
Anton Kost'ov, člen  
Ľubomír Rohoň, člen zvolený zamestnancami

## Výkonné vedenie

Ing. Ľubica Brozmannová, generálny riaditeľ, retail  
Ing. Róbert Simonides, produktový manažment, nákup  
Ing. Miroslav Bartovič, prevádzka  
Ing. Karol Dittinger, financie & IT, on-line predaj, zákaznícka podpora

*\* do 30.6.2019*



# Organizačná štruktúra

## Ústredie – prevádzka

Produktový manažment, nákup  
On-line predaj, vývoj a centrálna podpora  
Marketing  
IT  
Ľudské zdroje  
Hlavný sklad, expedícia  
Ekonomické oddelenie, podateľňa  
Hospodárska správa, prevádzka  
BOZP & PO

## I. Región Bratislava 1

12 – predajňa BAS BA, Seberínho 1 (predaj, služby)  
13 – predajňa BAC BA, OC Centrálna (predaj, služby)  
15 – predajňa BAV BA, Vajnorská 98/d (predaj, služby)  
16 – predajňa BAP BA, Vlastenecké nám. 3 (predaj, služby)  
17 – predajňa BAB BA, OC Bory Mall (predaj, služby)  
18 – predajňa BAA BA, OC Aupark (predaj, služby)

## II. Región JUHOZÁPAD

21 – predajňa TT Trnava, OC City Aréna (predaj, služby)  
22 – predajňa SE Senica, Štefánikova 697 (predaj, služby)  
23 – predajňa PK Pezinok, Holubyho 28 (predaj, služby)

## III. Región SEVEROZÁPAD

32 – predajňa PN Piešťany, Winterova 8 (predaj, služby)  
33 – predajňa NM Nové M. n. Váhom, Hviezdoslavova 19 (predaj, služby)  
34 – predajňa TN Trenčín, Štefánikova 86 (predaj, služby)  
35 – predajňa TO Topoľčany, Krušovská 40 (predaj, služby)

## IV. Región JUH

41 – predajňa NR Nitra, OC Mlyny (predaj, služby)  
42 – predajňa LV Levice, Sv. Michala 4 (predaj, služby)  
43 – predajňa KN Komárno, Palatinova 2 (predaj, služby)  
44 – predajňa SA Šaľa, Vlčanská 14 (predaj, služby)  
45 – predajňa NZ Nové Zámky, M. R. Štefánika 12 (predaj, služby)

## V. Región STRED

51 – predajňa BR Brezno, Rázusova 3 (predaj, služby)  
52 – predajňa LC Lučenec, Zlatá ulička, OC Galéria (predaj, služby)  
54 – predajňa ZV Zvolen, OC Európa (predaj, služby)  
55 – predajňa ZH Žiar nad Hronom, Štefana Moyzeša 54 (predaj, služby)  
56 – predajňa BBK Banská Bystrica, SC Point\* (predaj, služby)  
57 – predajňa BBH Banská Bystrica, Horná 16 (predaj, služby)

## VI. Región SEVER

62 – predajňa ZAA Žilina, OC Aupark (predaj, služby)  
64 – predajňa MT Martin, Vajanského nám. 2 (predaj, služby)  
65 – predajňa PD Prievidza, Matice slovenskej 14 (predaj, služby)

## VII. Región VÝCHOD

71 – predajňa KEH Košice, Hutnícka 22 (predaj, služby)  
72 – predajňa KEA Košice, OC Aupark (predaj, služby)  
73 – predajňa POH Prešov, Hlavná 105 (predaj, služby)  
74 – predajňa POE Prešov, OC Eperia (predaj, služby)  
75 – predajňa KEO Košice, OC Optima (predaj, služby)

## VIII. Región SEVER-VÝCHOD

81 – predajňa PP Poprad, 1. mája 19 (predaj, služby), kaviareň  
82 – predajňa SN Spišská Nová Ves, Zimná 83 (predaj, služby)  
83 – predajňa LM Liptovský Mikuláš, 1. mája 32 (predaj, služby)  
84 – predajňa RK Ružomberok, Mostová 10 (predaj, služby)  
85 – predajňa PPF Poprad, OC Fórum (predaj, služby)

## IX. Región Bratislava 2

91 – predajňa BAI BA, OC Avion (služby)  
92 – predajňa BAE BA, OC Eurovea (služby)  
94 – predajňa BAM BA, Mickiewiczova 4 (predaj, služby)

\* predajňa sa do nových priestorov v OC SC Point sťahovala z pôvodných priestorov na ul. Janka Kráľa v lete 2019

# Obrat a zisk FaxCopy, a. s.

*Základné ukazovatele*

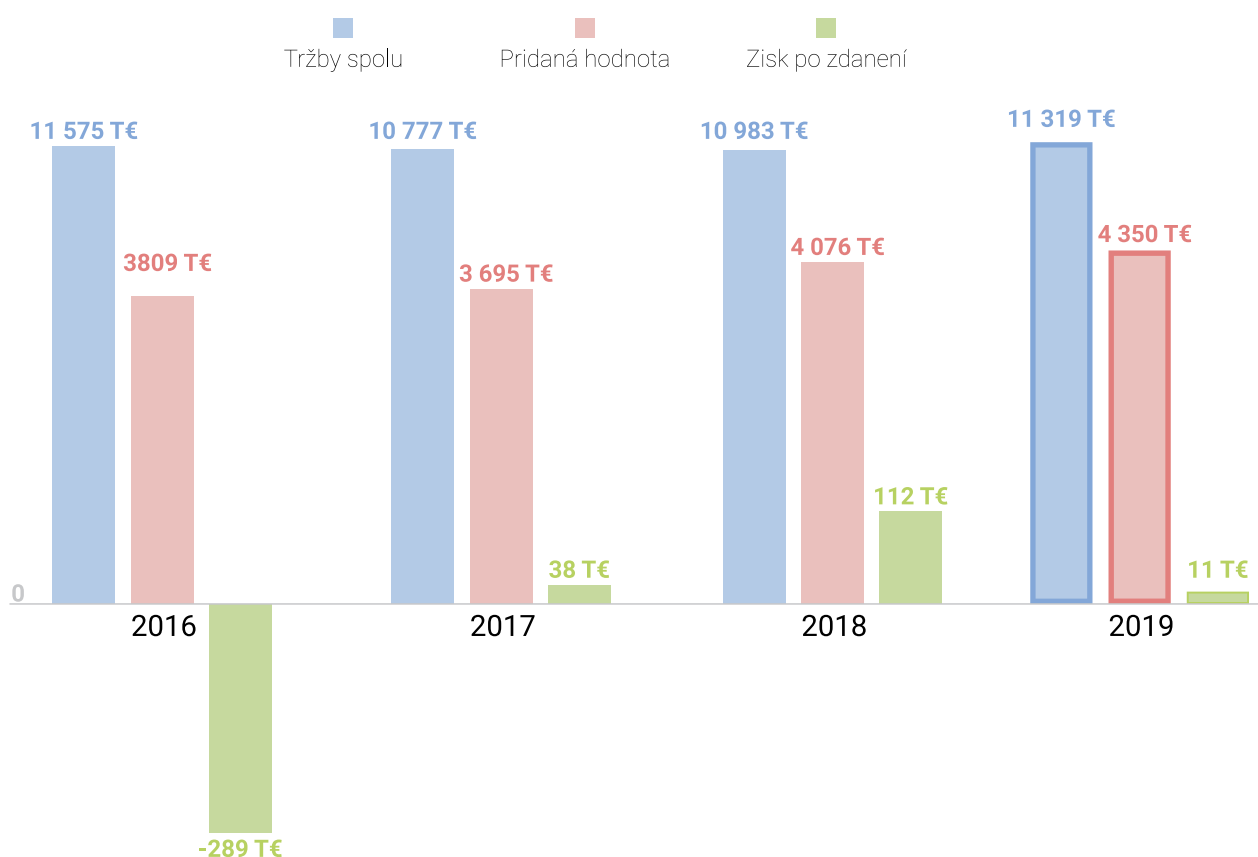
Výročná správa  
2019

	2016	2017	2018	2019
<b>Tržby spolu</b>	<b>10 777</b>	<b>10 835</b>	<b>10 983</b>	<b>11 319</b>
· predaj tovaru	5 226	5 021	4 976	5 037
· služby	5 513	5 552	5 945	6 174
· iné	38	262	62	108
Pridaná hodnota	3 635	3 695	4 076	4 350
Zisk pred zdanením	-282	40	84	36
Daň z príjmu	7	3	-27	25
Zisk po zdanení	-289	38	112	11

(údaje v tis. EUR)

Tržby z predaja tovaru narástli v roku 2019 v porovnaní s predošlým rokom o 1,2%, mierne viac sa podarilo navýšiť tržby za vlastné výrobky a služby o 3,8%. Bohužiaľ však vzhľadom na výrazný rast osobných nákladov napriek tomu poklesom výsledný zisk po zdanení.

## Obrat a zisk FaxCopy, a.s.





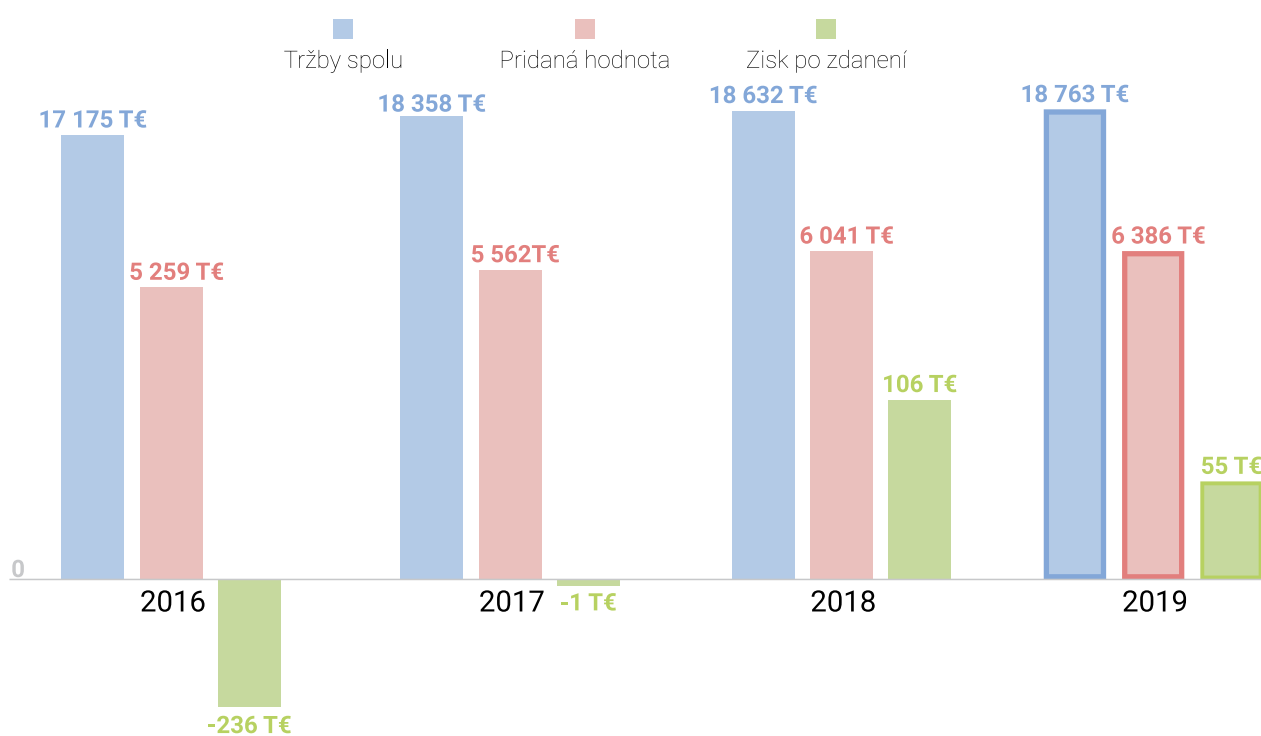
# Kumulované výsledky

## Základné ukazovatele

Výročná správa  
2019

Kumulované výsledky skupiny FaxCopy na Slovensku (FaxCopy, a.s., CBC Slovakia s.r.o., FaxCopy PRO s.r.o., Copygraf s.r.o.) medziročne mierne rástli rovnako ako pridaná hodnota, celkový zisk je však v dôsledku výrazného rastu osobných nákladov nižší.

Obrat, pridaná hodnota a zisk skupiny FaxCopy (Len SK)





# Štruktúra obratu vo vybraných produktových skupinách

## Základné ukazovatele

Výročná správa  
2019

Spoločnosť FaxCopy a.s. ostala verná svojmu zameraniu a orientácii na maloobchodné aktivity aj v roku 2019. Hlavné rozčlenenie maloobchodných aktivít ostalo nezmenené:

1. Predaj tovaru
2. Poskytovanie služieb

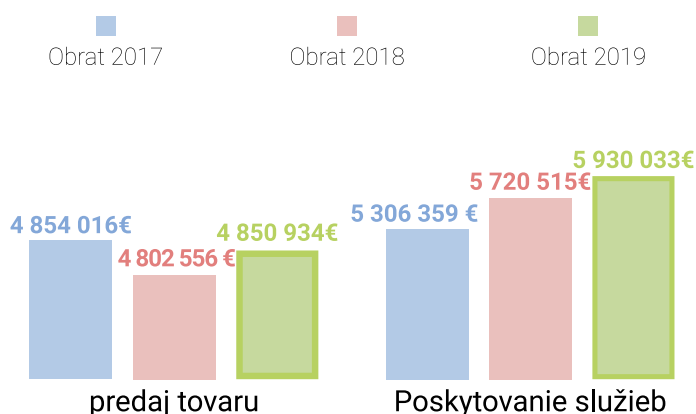
V obrate z predaja tovaru zaznamenala spoločnosť FaxCopy a.s. nárast o 1 %. V maloobchodnom predaji tovaru sa spoločnosť FaxCopy a.s. zameriavala aj v roku 2019 hlavne na predaj kancelárskych potrieb a spotrebného materiálu. Tieto dve tovarové skupiny tvorili aj v roku 2019 73 % z obratu vo všetkých tovarových položkách. Treťou najvýznamnejšou tovarovou skupinou sú

papiere a médiá na potlač. Najvýznamnejšia tovarová skupina kancelárske potreby zaznamenala, tak ako minulé roky, nárast v obrate. Tržby z predaja spotrebného materiálu boli oproti minulému roku mierne nižšie.

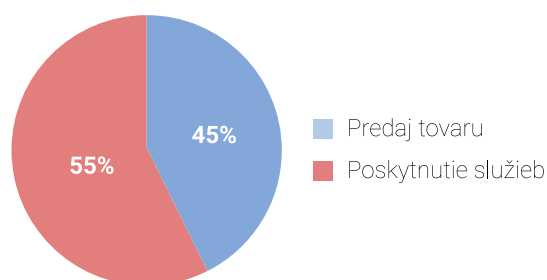
Poskytovanie štandardných reprografických a grafických služieb sa aj v roku 2019 nieslo v snahe rozširovať ponuku služieb. Celkový obrat v službách narástol o 3,7 %. Tento nárast sa podarilo dosiahnuť aj napriek neustále sa znižujúcim požiadavkám na klasickú tlač. Úspech treba hľadať hlavne v poskytovaní služieb v ON LINE prostredí, kde sa dobre darí hlavne grafickým produktom.

Produktové skupiny	Obrat 2017	Obrat 2018	Obrat 2019	porovnanie 2019-2018
Predaj tovaru	4 854 016	4 802 556	4 850 934	1,01%
Predaj služieb	5 306 359	5 720 515	5 930 033	3,66%

Vývoj obratu v produktových skupinách  
v rokoch 2016 až 2019



Podiel hlavných produktových skupín  
na obrate v roku 2019



# Produktová skupina kancelárske potreby

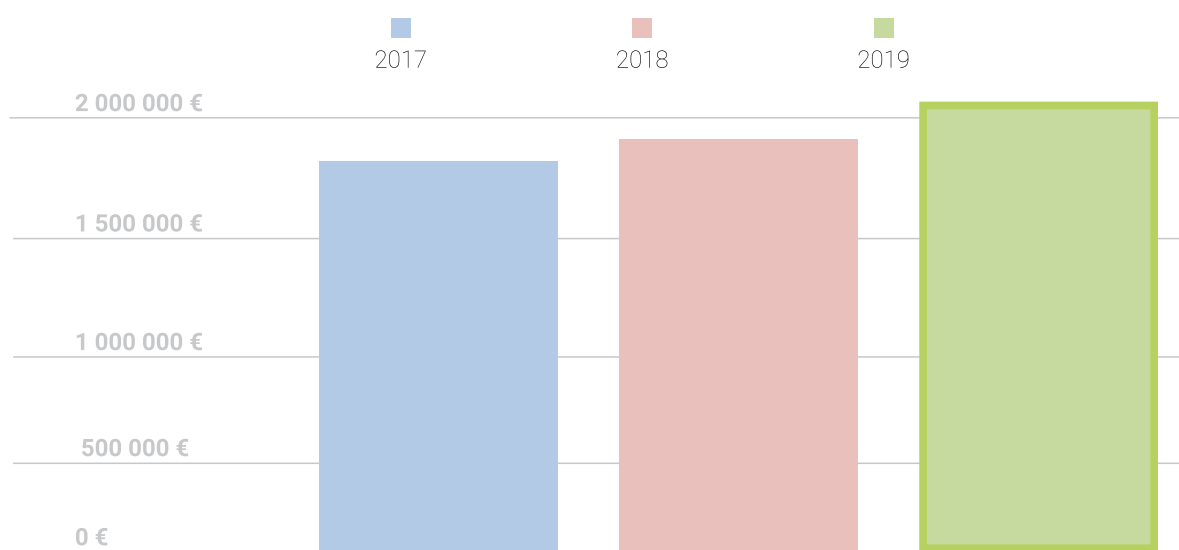
*Trhové podiely a štruktúra tržieb*

V roku 2019 sa FaxCopy a.s. v produktovej skupine kancelárskych potrieb podarilo dosiahnuť nárast tržieb oproti predchádzajúcemu roku o 6,9 %. V porovnaní s minuloročným nárastom 4,3 % ide o niečo vyšší nárast. Na obrate v sortimente kancelárskych potrieb sa

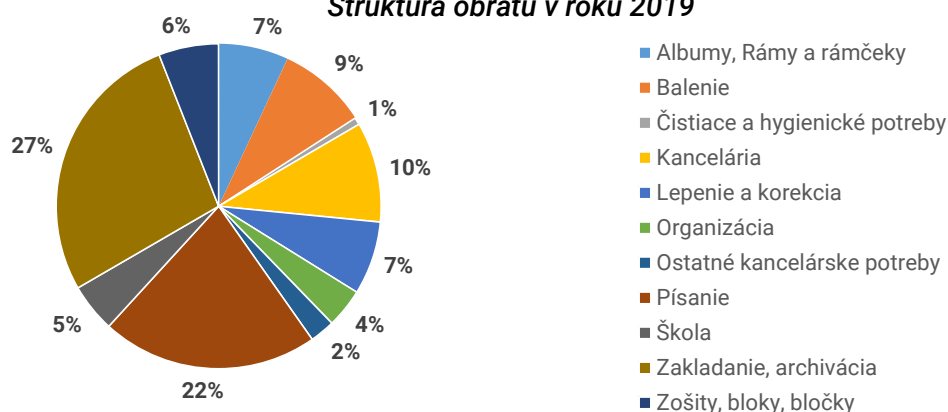
najväčšou mierou podieľa predaj sortimentu zakladania, archivácie a písania, tak ako v predchádzajúcom období. V štruktúre obratu v jednotlivých tovarových skupinách nedošlo, oproti minulému roku, k zásadným zmenám v percentuálnom zastúpení.

OBRAT (€)	2017	2018	2019	zmena 2019-2018
Kancelárske potreby	1 872 556	1 952 882	2 087 514	6,89%

Vývoj obratu v rokoch 2017 až 2019 v skupine: Kancelárske potreby



Kancelárske potreby  
Štruktúra obratu v roku 2019



# Produktová skupina papiere a médiá

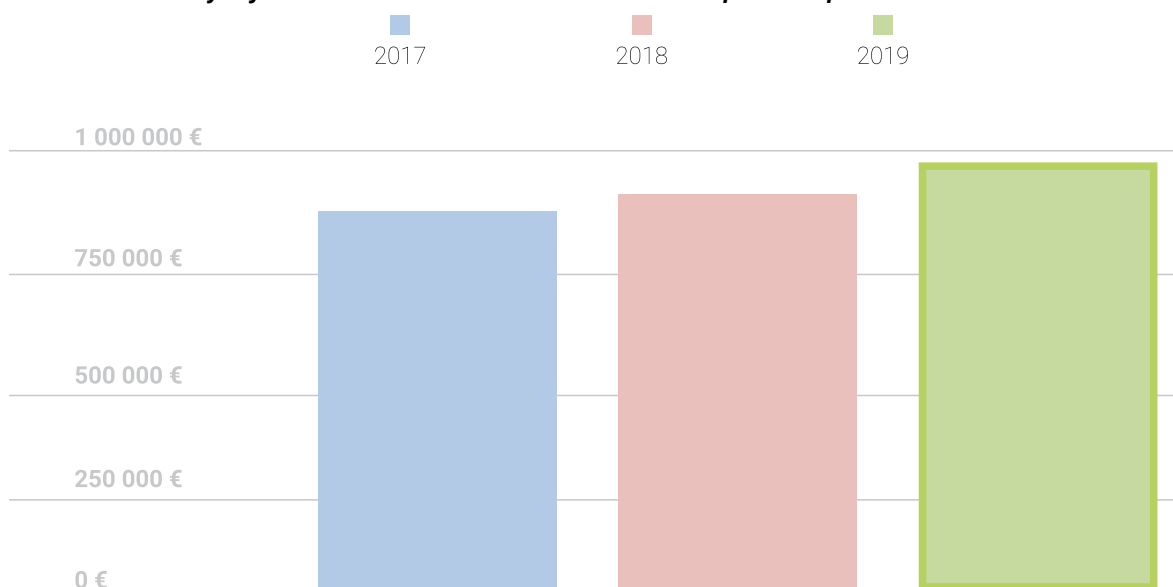
*Trhové podiely a štruktúra tržieb*

V produktovej skupine Papiere & Médiá spoločnosť FaxCopy a.s. zaznamenala v maloobchodných tržbách nárast 9,4 %. V tejto tovarovej skupine bol rok 2019 poznačený zvyšovaním cien papierov zo strany výrobcov

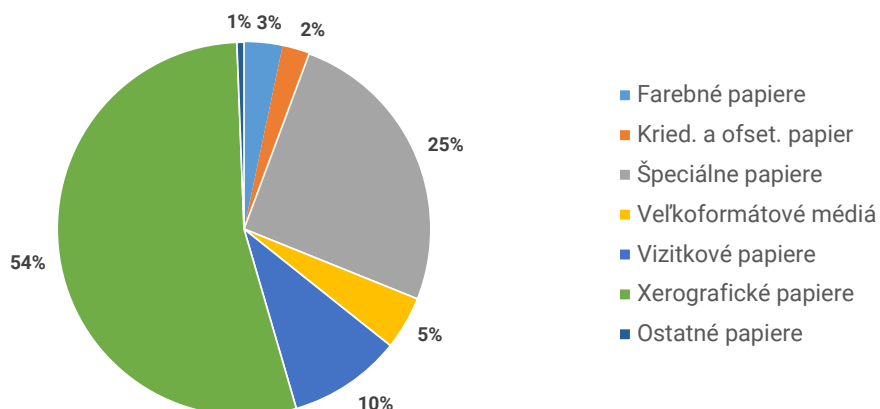
a trendom znižovania záujmu o štandardnú tlač. Za nárastom tržieb treba hľadať pretrvávajúci záujem o xerografické a špeciálne papiere. Nárast obratu, vzhľadom na vývoj trhu s papiermi, hodnotíme ako pozitívny výsledok.

OBRAT (€)	Obrat 2017	Obrat 2018	Obrat 2019	porovnanie 2019-2018
Papiere & Médiá	806 640	833 674	912 087	9,41%

Vývoj obratu v rokoch 2017 až 2019 v skupine: Papiere & Médiá



Papier & médiá  
Štruktúra obratu v roku 2019



# Produktová skupina spotrebný materiál

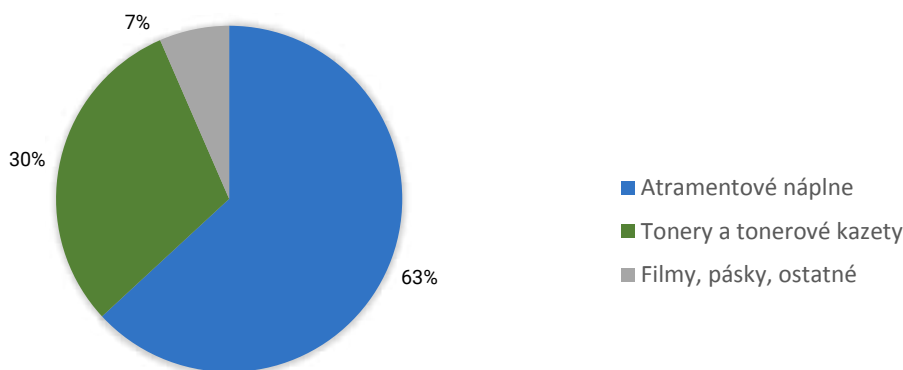
*Trhové podiely a štruktúra tržieb*

## Predaj spotrebného materiálu podľa druhu a značky.

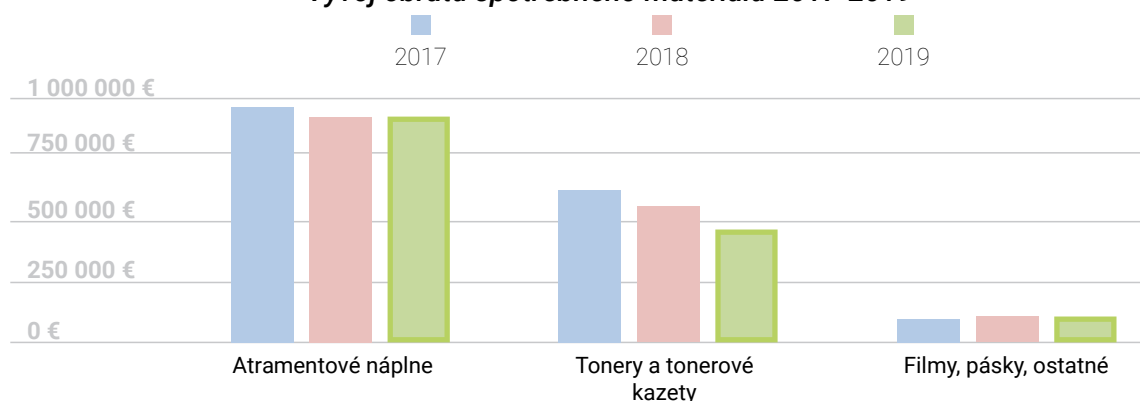
Najvyšší podiel, až 63 %, v produktovej skupine Spotrebný materiál majú atramentové náplne, za nimi nasledujú tonerové kazety s podielom 30 % a so 7 % ostatný spotrebný materiál, kam patria farbiace pásy, fotovalce, fólie, fotopapier a ďalšie produkty spotrebované pri prevádzke tlačiarní a multifunkčných zariadení. Štruktúra kategórie podľa značiek sa delí na originálne spotrebné materiály s dominantným zastúpením značiek HEWLETT

PACKARD a CANON a alternatívny spotrebný materiál zastúpený privátnymi značkami FaxCOPY Premium Line a AHF. Aj v roku 2019 sa objem predaja spotrebného materiálu neustále znižoval. Rovnako ako v predchádzajúcom období najväčší pokles dosiahli tonerové kazety, ktorým aj v roku 2019 medziročne klesol obrat až o 13,9%. Obrat atramentových náplní klesol o 2,8% a kategória ostatný spotrebný materiál zaznamenala len mierny pokles vo výške 0,5%.

OBRAT (€)	2017	2018	2019	zmena 2019 - 2018
Atramentové náplne	958 759 €	954 790 €	928 141 €	-2,8%
Tonery a tonerové kazety	566 786 €	518 138 €	446 205 €	-13,9%
Filmy, pásy, ostatné	94 798 €	96 471 €	95 959 €	-0,5%
SPOLU	1 620 344 €	1 569 399 €	1 470 305 €	-6,3%



Vývoj obratu spotrebného materiálu 2017-2019



# Produktová skupina spotrebný materiál

*Trhové podiely a štruktúra tržieb*

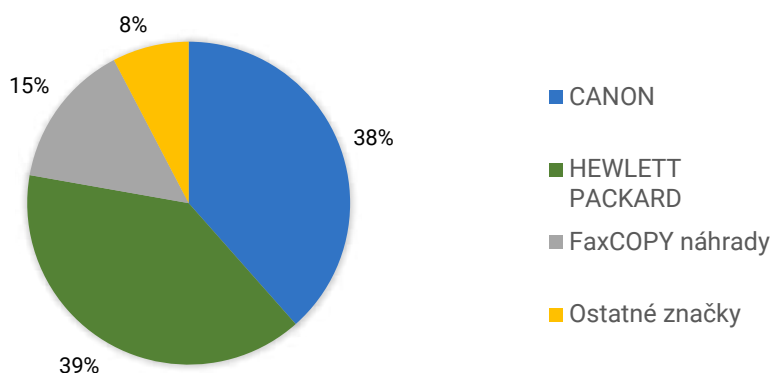
Výročná správa  
2019

## Podiel značiek na obrate spotrebného materiálu

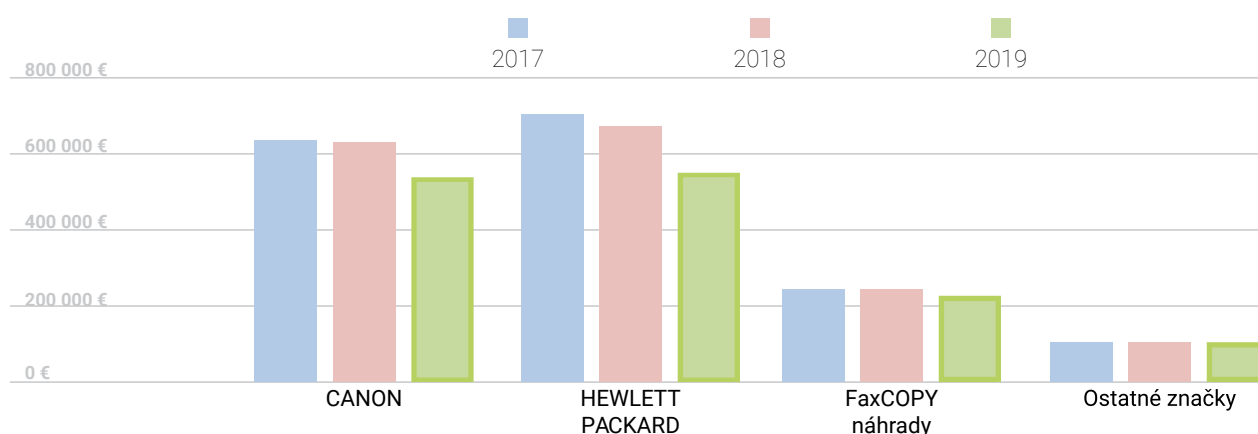
Len s minimálnymi zmenami oproti predchádzajúcemu roku zostala aj v roku 2019 zachovaná štruktúra predaja podľa značiek. Značka HEWLETT PACKARD mala podiel na obrate 39,3 %, CANON 38,5 %, značky FaxCOPY Premium Line a AHF 14,6 %

a Ostatné značky dosiahli podiel 7,7 %. V objeme tržieb v roku 2019 zaznamenala rast iba kategória Ostatné značky vo výške 8,8 %. Privátnym značkám FaxCOPY Premium Line a AHF klesla tržba o 6,1 %. Značka HEWLETT PACKARD klesla o 8,9 % a CANON o 6,3 %.

OBRAT (€)	2017	2018	2019	zmena 2019 - 2018
CANON	620 309 €	603 403 €	565 582 €	-6,3%
HEWLETT PACKARD	658 209 €	634 504 €	578 042 €	-8,9%
FaxCOPY náhrady	242 485 €	227 944 €	214 016 €	-6,1%
Ostatné značky	99 341 €	103 548 €	112 666 €	8,8%
SPOLU	1 620 344 €	1 569 399 €	1 470 305 €	-6,3%



Vývoj obratu spotrebného materiálu podľa značiek 2017-2019



# Produktová skupina spotrebný materiál

*Trhové podiely a štruktúra tržieb*

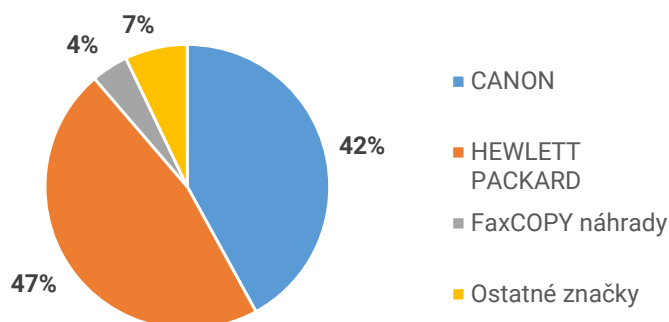
Výročná správa  
2019

## Vývoj predaja a podiel značiek na obrate atramentových náplní

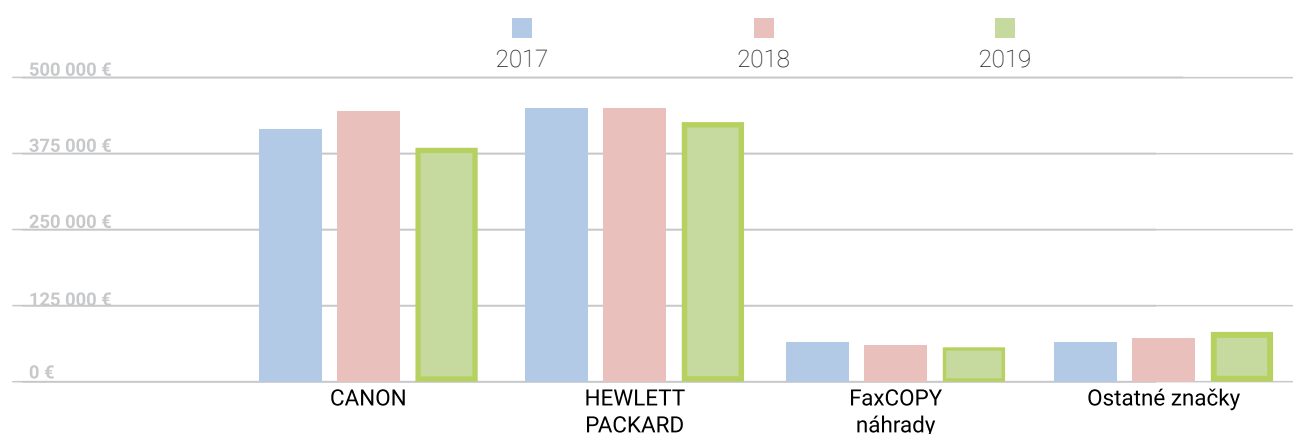
Napriek vysokému medzročnému až 25 % nárastu tržieb atramentových náplní z kategórie Ostatné značky, celkový objem obratu kategórie

zaznamenal medzročný pokles 2,8 %. Tento pokles spôsobil najmä takmer 9 % prepad značky CANON a 4,5 % pokles značky FaxCOPY Premium Line a AHF. Značka HEWLETT PACKARD klesla o 0,6 %.

OBRAT (€)	2017	2018	2019	zmena 2019 vs. 2018
CANON	421 132 €	425 169 €	389 756 €	-8,3%
HEWLETT PACKARD	450 037 €	436 279 €	433 654 €	-0,6%
FaxCOPY náhrady	42 910 €	40 729 €	38 885 €	-4,5%
Ostatné značky	44 680 €	52 613 €	65 847 €	25,2%
SPOLU	958 759 €	954 790 €	928 141 €	-2,8%



## Vývoj obratu atramentových náplní podľa značiek 2017-2019



# Produktová skupina spotrebný materiál

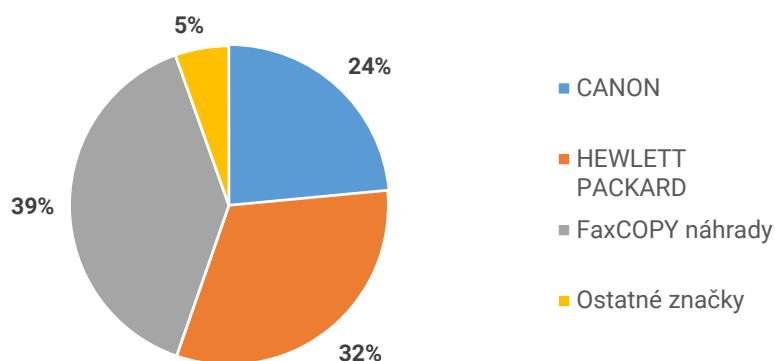
*Trhové podiely a štruktúra tržieb*

## Vývoj predaja a podiel značiek na obrate tonerov a tonerových kaziet

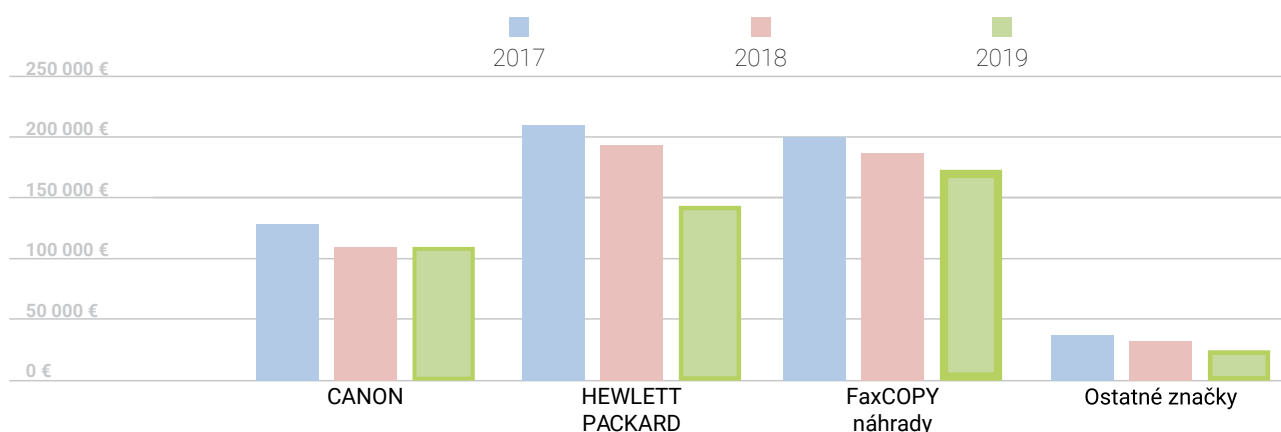
V klesajúcom trende pokračovala v roku 2019 aj kategória tonerov. Celkovo medziročne poklesla o 13,9 %. Najvýraznejší pokles mala značka HEWLETT PACKARD o 27,4 % nasledovaná

skupinou Ostatné značky s poklesom 21,9 %. S výsledkom porovnateľným s rokom 2018 skončili aj v roku 2019 značky FaxCOPY a AHF a to s poklesom o 6,5 %. Ako jediná z kategórie zaznamenala mierny 0,6 % rast značka Canon.

OBRAT (€)	2017	2018	2019	zmena 2019 vs. 2018
CANON	122 566 €	104 327 €	104 907 €	0,6%
HEWLETT PACKARD	205 222 €	195 496 €	141 924 €	-27,4%
FaxCOPY náhrady	199 541 €	187 216 €	175 077 €	-6,5%
Ostatné značky	39 458 €	31 100 €	24 296 €	-21,9%
SPOLU	566 787 €	518 139 €	446 205 €	-13,9%



## Vývoj obratu tonerov a tonerových kaziet podľa značiek 2017-2019





# Ostatné tovarové skupiny

Trhové podiely a štruktúra tržieb

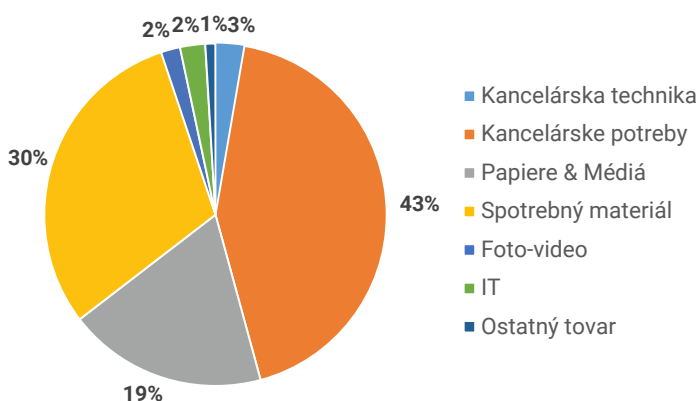
Výročná správa  
2019

Do kategórie Tovar, kde viac ako 92 % obratu tvoria skupiny Kancelárske potreby, Spotrebný materiál a Papier & Médiá patria aj štyri menšie skupiny, ktoré sa v roku 2019 podieľali na obrate necelými 8%. Ide o skupiny **Kancelárska technika** s podielom na obrate vo výške 2,7 %, **IT** s podielom 2,4 %, **Foto-video** s podielom 1,8 % a **Ostatný tovar** s podielom 0,9 %.

Na rozdiel od predchádzajúceho roku, v ktorom spoločnosť FaxCopy a.s. zaznamenala pokles vo všetkých štyroch skupinách spadajúcich do kategórie Ostatné tovarové skupiny, v roku 2019 dosiahla skupina Ostatný tovar nárast 9,4 % na obrate. Ďalšie tri skupiny zaznamenali rovnako ako v roku

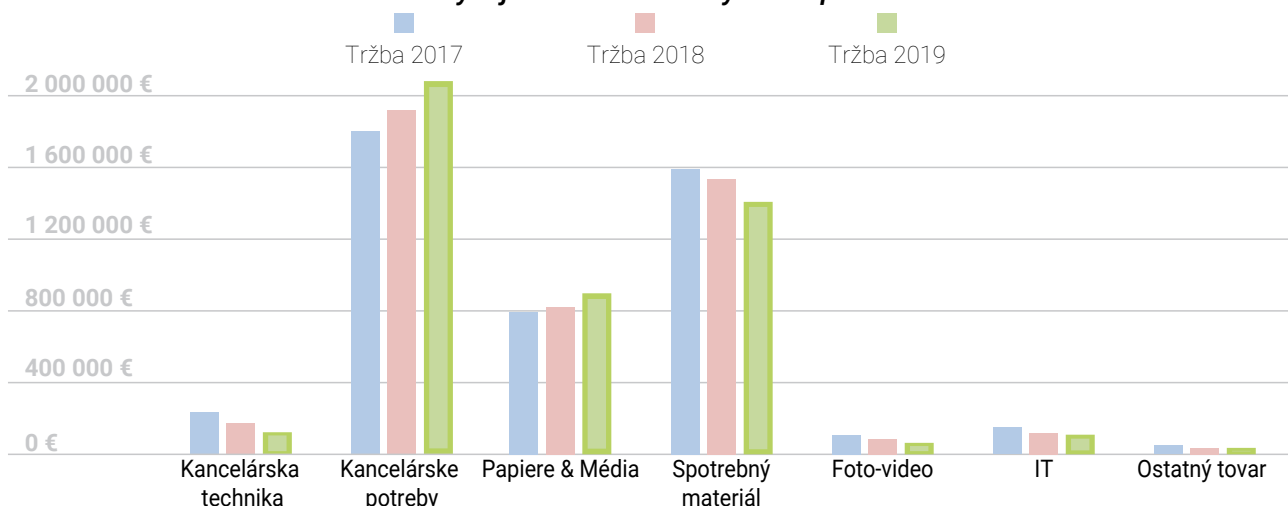
2018 pokles. Skupine Kancelárska technika klesol obrat o 25,9 %, Foto-video o 13,8 % a IT o 7,5 %.

Podiel tovarových skupín na obrate v roku 2019



Produktové skupiny	Tržba 2017	Tržba 2018	Tržba 2019	porovnanie 2019-2018
Kancelárska technika	256 731	177 908	131 810	-25,9%
Kancelárske potreby	1 872 556	1 952 882	2 087 514	6,9%
Papier & Médiá	806 640	833 674	912 087	9,4%
Spotrebný materiál	1 620 344	1 569 399	1 470 305	-6,3%
Foto-video	108 437	102 256	88 190	-13,8%
IT	141 841	124 132	114 788	-7,5%
Ostatný tovar	47 467	42 255	46 241	9,4%
spolu:	4 854 016	4 802 506	4 850 934	1,0%

Vývoj obratu v tovarových skupinách



# Reprografia

## Trhové podiely a štruktúra tržieb

### Služby

Spoločnosť FaxCopy a.s. poskytovala aj v roku 2019 vo svojich predajniach komplexnú ponuku služieb zameranú na reprografické služby, spracovanie a úpravu dokumentov a výrobu grafických produktov a fotodarčiekov. Tak ako v predošlých rokoch aj v roku 2019 sme pokračovali v investíciách do ON LINE prostredia pre skvalitnenie prístupu zákazníkov k viacerým poskytovaným službám z oboch kategórií:

Výroba a spracovania dokumentov

Doplnkové služby

V skupine produktov Výroba a spracovanie dokumentov sa nám napriek poklesu predaja reprografických služieb (najmä v oblasti farebnej a monochromatickej tlače a kopírovania) podarilo vďaka neustálemu rozvíjaniu KODAK kioskov a k nim pridružených produktov, dosiahnuť nárast o viac ako 7 %. Práve KODAK kiosky prispeli najväčším nárastom, takmer 33 %. V skupine produktov Doplnkových služieb sa nám ani napriek zavádzaniu nových produktov nepodarilo udržať priaznivý trend predaja z minulých rokov a v roku 2019 sme oproti minulému roku zaznamenali mierny

pokles obratu o 1,5 %. V nemalej miere sa o tento pokles zaslúžila podskupina potlače predmetov.

FaxCafé - v našich dvoch predajniach v Bratislave na Mickiewiczovej ulici a v Poprade na ul.1. mája si aj v roku 2019 mohli zákazníci spríjemňovať čakanie na svoje objednávky s výbornou kávičkou alebo koláčikom v ruke. V ponuke boli rôzne ochutené kávy. Ich základ tvorí talianska káva Trieste. Okrem kávy sú v ponuke čaje, horúca čokoláda, nealkoholické nápoje a limonády. Tiež chutné torty a raw torty pre mlsné jazyky. Trošku sme osviežili ponuku cheesecakov.

Z ponuky sme vyradili tvrdý alkohol, ktorý nemal až taký predaj ako sme očakávali. Pre dlhodobšie výpadky v dodávkach jemného pečiva nám na isté obdobie poklesol predaj veľmi obľúbených XL croissantov.

OBRAT (€)	2017	2018	2019	zmena 2019-2018
Výroba a spracovanie dokumentov (reprografia, finalizácia dokumentov - viazanie, laminovanie, skladanie a iné)	3 185 347 €	3 455 425 €	3 700 251 €	7,09%
Doplnkové služby (grafické práce, pečiatky, vizitky, potlač predmetov, skenovanie, samoobslužné služby a iné)	2 071 983 €	2 225 472 €	2 192 121 €	-1,50%
FaxCafé	49 029 €	39 618,87	37 661,21	-4,94%
<b>Spolu SLUŽBY</b>	<b>5 306 359 €</b>	<b>5 720 515 €</b>	<b>5 930 033 €</b>	<b>3,66%</b>

**Zámerom predajnej siete FaxCopy aj pre rok 2019 bolo zvýšenie maloobchodného predaja tovaru a služieb, s hlavným dôrazom na podporu predaja reprografie, rozširovaním siete maloobchodných predajní na Slovensku, rozvojom predaja cez e-shop, inováciou výrobného procesu a zlepšením všeobecného zákazníckeho servisu.**

**Hlavným cieľom pre zvýšenie maloobchodného predaja tovaru a služieb zostáva zvýšenie kvality zákazníckeho servisu ako dôležitej súčasti podnikovej filozofie.**

Dlhodobo je v divízií maloobchodného predaja kladený maximálny dôraz na riešenie otázok súvisiacich s poskytovaním všeobecného zákazníckeho servisu, predovšetkým z pohľadu nedostatku obslužného personálu na trhu práce. Okrem problému samotného výberu personálu z dôvodu nedostatočného počtu uchádzačov, s čím súvisí aj samotná kvalita a odbornosť uchádzačov, v roku 2019 pribudol ešte problém so zaškoľovaním nových zamestnancov. Vzhľadom na náročné procesy, ktoré sú spojené s vysokou mierou automatizácie výrobného a predajného procesu, takéto zaškoľovanie trvá v priemere 2-3 mesiace, čo je pri zvýšenej fluktuácii veľmi nákladné. Zvýšená fluktuácia pokračuje hlavne v regiónoch Bratislava, pričom problém sme zaznamenali už aj v krajských mestách ostatných regiónov, kde je celkovo evidovaná veľmi nízka nezamestnanosť a nedostatočná ponuka potenciálnych zamestnancov na trhu práce. Na základe uvedených skutočností sme doplnili systém Person, ktorý bol spustený začiatkom roka 2017 ako dôležitý personálny nástroj na zlepšení výberu a zvýšení stabilizácie odborného personálu predajní:

- doladili sme nové žiadosti o prijatie do zamestnania,
- rozšírili sme nový systém hodnotiacich pohovorov na všetkých zamestnancov v pravidelných intervaloch s cieľom zvýšiť stabilizáciu kľúčových pozícií,
- pokračovali sme vyhodnotením plnenia plánu na mesačnej báze pre všetkých pracovníkov predajní ako ďalšej motivačnej mzdovej zložky, čo sa ukázalo ako výborný motivačný a stabilizačný nástroj,
- doladili sme nový systém školení pre odborný grafický personál.

V rámci rozvoja všeobecného zákazníckeho servisu sme venovali zvýšenú pozornosť pravidelnému vyhodnocovaniu sťažností zákazníkov, pričom boli zároveň prijímané ďalšie opatrenia na základe údajov spätnej väzby, bez čoho nie je možné efektívne napredovať.

**Ďalším čiastkovým cieľom bolo pokračovať v inovácií a rozvoji systému pre podporu predaja reprografických služieb.**

V rámci inovácie a rozvoja reprografie sme sa rozhodli zaviesť ponuku vysokokvalitnej farebnej tlače na každej pobočke, preto sme pokračovali v umiestňovaní nových digitálnych zariadeniach Canon ImagePRESS 6XX na ďalších pobočkách. Nová, modernejšia technológia priniesla okamžitý pozitívny ohlas a prispieje tak k skvalitneniu poskytovaných služieb.

V priebehu roka boli v rámci rozširovania ponuky poskytovaných služieb postupne inštalované samoobslužné kiosky na tlač fotoknihy KODAK na počkanie v celej sieti FaxCopy.

Dôležitým krokom bolo koncom roka 2019 v regióne Bratislava skúšobné zavedenie nového kartičkového systému, ktorý umožní jednoduchšie manažovanie prípravy službových produktov a tiež umožní vytvoriť systém pre normovanie, čo bude mať dopad na efektívnejšiu výrobu produktov.

**Dôležitým cieľom zostáva rozširovanie siete maloobchodných predajní na Slovensku a ďalšie skvalitňovanie priestorov už existujúcich predajní.**

Z dôvodu plánovaného otvorenia dvoch nových predajní až začiatkom roka 2020, rozhodli sme sa otvoriť v roku 2019 iba predajňu v obchodnom centre OC SC Point Banská Bystrica. Keďže je to prvá predajňa v Banskej Bystrici otvorená v obchodnom centre, tak všetky poskytované služby sa takto stali dostupnými aj cez víkend.

V auguste sme presťahovali predajňu Bory Mall v Bratislave, pričom sme získali lukratívny priestor, ktorý dispozične dovoľoval rozšíriť predajnú plochu.

V októbri sme z dôvodu zníženia nákladov sťahovali predajňu na Hutníckej ulici v Košiciach a v novembri sme sťahovali v rámci obchodného centra predajňu OC Europa Zvolen, pričom sme po dohode s obchodným centrom získali atraktívnejšie obchodné priestory.

Každoročne sa snažíme skvalitňovať priestory už etablovaných predajní s cieľom ďalšieho skvalitnenia ponúkaných služieb.

Začiatkom roka 2019 pokračovala rekonštrukcia

predajne na Miczkiewiczovej ulici v Bratislave, kde sme sa už koncom roka 2018 z dôvodu neuspokojivých výsledkov a nižšej návštevnosti rozhodli znížiť predajnú plochu o vrchnú časť predajne na poschodí. Rekonštrukciou sme ubrali z priestoru kancelárskych potrieb a výrobnéj časti, pritom veriac, že zákazník to na kvalite služieb nepocíti.

**Celkovo je možné skonštatovať, že napriek výrazne zvýšených personálnym nákladom, ktoré sú spojené hlavne s fluktuáciou zamestnancov, ale aj nepredpokladanými opatreniami štátu (rekreačné poukazy, zvýšené príplatky v sobotu a nedeľu), bol plán v predajnej sieti FaxCopy v roku 2019 splnený. Hodnota ekonomického ukazovateľa hospodárskeho výsledku za rok 2019 dosiahla výšku 1 461 tisíc EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 8 % (o 97 tisíc EUR), čo je najlepší výsledok za posledných 5 rokov. Treba však upozorniť, že k dobrému výsledku prispeli nielen tržby vyššie o 340 tisíc EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 3%, ale aj úsporné opatrenia a obmedzenie investičných projektov.**

Mimoriadna pozornosť bude v roku 2020 venovaná stabilizácii obslužného a odborného personálu na všetkých predajniach, pričom bude kladený maximálny dôraz na kvalitu výberu nového personálu, čo sa momentálne ukazuje ako najväčší problém. Kľúčové riziká ďalšieho rozvoja sú stále identifikované v nedostatku a kvalite ľudských zdrojov dostupných na trhu práce.

Pri obmene personálu zostáva najväčším problémom aj pre rok 2020 zaškolenie nového personálu.

Vzhľadom na náročnosť, ktorá je spojená s vysokou mierou automatizácie výrobného a predajného procesu je hlavnou prioritou prepracovať a inovovať systém zaškoľovania novoprijatých pracovníkov predajní.

Zámerom je tiež pokračovať v skvalitňovaní súčasných maloobchodných priestorov a ďalšie rozšírenie maloobchodnej siete o plánované predajne v OC Mlynské Nivy v Bratislave a OC Forum Prešov.



# Predajná sieť: Región Bratislava 1

*Retail*



Hospodársky výsledok v regióne za rok 2019 dosiahol hodnotu 277 tisíc EUR, čo je pokles o 2% (o 4 tisíc EUR) v medziročnom porovnaní s rokom 2018. Najvýznamnejší dopad na ekonomiku regiónu má dlhodobý vývoj celkových personálnych nákladov v regióne BA. Zvýšenie personálnych nákladov v regióne až o 10 % výrazne ovplyvnila fluktuácia zamestnancov, vývoj miezd v regióne Bratislava a nemalý nárast mzdových nákladov v podobe príplatkov za prácu v sobotu a nedeľu v obchodných centrách.

V máji 2019, po odchode regionálneho obchodníka, bola táto pozícia po dohode zrušená, pričom väčšina zákazníkov bola presmerovaná na iné pobočky v regióne a časť bola presmerovaná na výrobné stredisko Copygraf. Avšak aj napriek tomu sa nepodarilo udržať všetkých firemných zákazníkov.

Najvyšší hospodársky výsledok 76 tisíc EUR dosiahla predajňa na Vajnorskej, čo predstavuje medziročný nárast o 13%. Treba spomenúť aj predajňu OC Bory Mall, ktorá v roku 2019 aj vďaka presťahovaniu predajne v rámci OC Bory Mall, ktoré prinieslo lepšiu dostupnosť zákazníkom a zväčšenú predajnú plochu, dosiahla medziročne nárast o 67% (o 15 tisíc EUR), čo je najvyšší nárast v regióne.

Regiónu sa nepodarilo naplniť plánované výsledky, a to hlavne z dôvodu medziročného poklesu hospodárskeho výsledku predajne na Seberíniho ulici o 31%, kde sa nám už druhý rok nepodarilo zastabilizovať zlú personálnu situáciu. Toto sa prejavilo na strate kľúčových firemných zákazníkov a negatívne ovplyvnila pokles hospodárskeho výsledku celého regiónu.

**V priebehu roku 2019 sa v regióne uskutočnili aktivity zamerané na:**

### 1. Inovácia predajných priestorov:

- august 2019 – sťahovanie predajne v rámci OC, čím sme dosiahli lepšiu dostupnosť pre zákazníkov a zväčšenú predajnú plochu s rozšírením sortimentu kancelárskych a školských potrieb - predajňa OC Bory Mall

### 2. Inovácia technológií a rozšírenie ponuky tovaru a služieb:

- v priebehu roka doplnenie samoobslužných kioskov na tlač fotoknihy Kodak vo všetkých prevádzkach v regióne
- koncom roka 2019 v rámci regiónu BA sme začali nasadzovať nový kartičkový systém pre tlačové stroje, ktorý plánujeme nasadiť plošne v priebehu roka 2020 na všetky predajne
- október 2019 – zriadený rozvoz tovaru vybraným firemným zákazníkom – predajňa v OC Bory Mall
- november 2019 – samoobslužný kiosk na tlač fotoknihy Kodak – predajňa v OC Bory Mall

### 3. Rozvoj a využitie ľudských zdrojov:

- máj 2019 – zrušenie pozície regionálny obchodník
- november 2019 – výmena na pozícii vedúceho predajne - v predajni na Seberíniho ulici, predajňa v mesiacoch 03 - 11/2019 bola pod priamym vedením regionálneho manažéra
- najvýraznejšie výmeny boli na pozíciách grafik a pokladník hlavne v obchodných centrách (10x predajňa OC Aupark, 8x predajňa OC Central a 6x predajňa OC Bory Mall)
- celkovo sa v regióne za rok 2019 vymenilo 30 zamestnancov na HPP a 15 brigádnikov, čo je približne rovnako, ako v roku 2018, avšak fluktuácia je stále veľmi vysoká a vzhľadom na

# Predajná sieť: Región Bratislava 1

*Retail*



vývoj nezamestnanosti v regióne môže ísť o dlhodobý proces

#### **4. Rozvoj obchodných a marketingových aktivít:**

- v predajni Vajnorská sa podarilo zrealizovať v roku 2019 viac mimoriadnych obchodných aktivít – rámcová zmluva so Štátnym fondom rozvoja bývania, službová zákazka v hodnote 24 tisíc EUR
- hlavne z dôvodu poklesu firemných zákazníkov na predajni Seberíniho prebiehalo počas roka aktívne oslovovanie najvýznamnejších zákazníkov



# Predajná sieť: Región Bratislava 9

## Retail



Región dosiahol za rok 2019 hospodársky výsledok iba 9 tisíc EUR, pričom tento výsledok naďalej vo veľkej miere ovplyvňuje výsledok kľúčovej predajne na Miczkiewiczovej ulici, ktorá má stále najvyššie tržby v regióne, avšak nedokáže, napriek prijatým opatreniam, pokryť náklady na prevádzku. Z uvedených dôvodov sme ihneď na začiatku roka 2019 robili rozsiahlu rekonštrukciu, kde sme vrátili majiteľovi priestoru po dohode vrchné poschodie a všetky služby sme sústredili iba na prízemie. Toto malo za následok zníženie tržieb za služby, avšak opatreniami na zníženie nákladov sa podarilo znížiť stratu o 20%, pričom celková strata predajne v roku 2019 dosiahla 26 tisíc EUR.

Veľmi dobrý výsledok v regióne, 40 tisíc EUR, už druhý rok dosiahla hlavne predajňa OC Avion, čo predstavuje nárast o 31% v porovnaní s úspešným rokom 2019.

Nárast zaznamenala aj predajňa v OC Eurovea, ktorá si dokázala udržať stabilný výsledok 30 tisíc EUR.

Napriek dobrým výsledkom predajní OC Avion a OC Eurovea sa nepodarilo regiónu splniť plán na rok 2019, a to predovšetkým kvôli stále vysokej strate v predajni na Miczkiewiczovej ulici. Z dôvodu zazmluvnenia nového priestoru v OC Mlynské Nivy a zlého vývoja v predajni na Miczkiewiczovej ulici, v priebehu roka sme sa rozhodli, že predajňa bude otvorená iba do októbra 2020, kedy končí nájom a ďalej v nájme nebudeme pokračovať. Všetky obchodné aktivity z ukončenej predajne

na Miczkiewiczovej ulici presunieme do predajne v OC Mlynské Nivy, ktorá sa bude otvárať začiatkom roka 2021.

### V priebehu roka 2019 sa v regióne uskutočnili aktivity zamerané na:

#### 1. Inovácia predajných priestorov:

- január 2019 – rekonštrukcia predajne z dôvodu zmenšenia predajne na plochu prízemia – predajňa na Miczkiewiczovej ulici
- drobné rekonštrukčné práce – maľovanie, zjednotenie propagácie – predajne OC Avion, OC Eurovea

#### 2. Rozvoj a využitie ľudských zdrojov:

- zmena na pozícii vedúceho predajne na Miczkiewiczovej ulici, ktorá bola dočasne obsadená regionálnym manažérom

#### 3. Rozvoj obchodných a marketingových aktivít:

- pravidelné marketingové a obchodné aktivity v diplomovkovom období v okolitých školách a univerzitách – predajňa na Miczkiewiczovej ulici
- najúspešnejšie aktivity mimo predajne sa darilo realizovať na predajni OC Avion z dôvodu strategického umiestnenia bez veľkej konkurencie a dobré vzťahy vedúcej predajne s klientami

# Predajná sieť: Región juhozápad

*Retail*



Hospodársky výsledok regiónu dosiahol hodnotu 98 tisíc EUR, čo je o 17% viac v porovnaní s rokom 2018, čím región splnil plán na 105%.

Nárast spôsobilo hlavne zlepšenie čiastkových výsledkov na každej predajni, kde sa podarilo systematickou prácou regionálneho manažéra zastabilizovať kolektív. To sa spolu s pozornosťou, ktorá bola venovaná zákazníkemu servisu a obchodným aktivitám, prejavilo na náraste počtu platiacich zákazníkov a následne aj náraste tržieb.

Predajňou s najlepším hospodárskym výsledkom regiónu naďalej zostáva predajňa v Pezinku, ktorá s výškou 62 tisíc EUR dosiahla nárast o 14%, čím splnila stanovený plán na rok 2019.

Treba zdôrazniť, že hlavne vďaka stabilizácii personálu sa podarilo predajni TT OC City Aréna dosiahnuť nielen nárast o 12%, ale aj plnenie plánu na rok 2019. Bohužiaľ, hospodársky výsledok 57 tis. EUR stále nestačil, aby sa predajňa stala predpokladaným lídrom v regióne. Predajni Senica s výsledkom 14 tis EUR, čo je nárast o 21%, sa po dlhom čase podarilo v roku 2019 splniť plán.

## Základné rozvojové aktivity v regióne v roku 2018

### 1. Inovácia predajných priestorov:

- rekonštrukcia predajne, výmena pultov v predajnej a službovej časti, doplnenie kamerového systému – predajňa Pezinok

### 2. Inovácia technológií a rozšírenie ponuky služieb

- nové zariadenie pre vysokokvalitnú farebnú tlač Canon ImagePRESS 700i, samoobslužný kiosk na tlač fotoknihy Kodak – predajňa OC City Aréna Trnava

### 3. Rozvoj a využitie ľudských zdrojov:

- v roku 2019 sa systematickou prácou regionálneho manažéra podarilo zastabilizovať personál vo všetkých prevádzkach v regióne, pričom výmena nastala iba na pozícii grafik v predajni OC City Aréna Trnava

### 4. Rozvoj obchodných a marketingových aktivít:

- Región pokračoval v aktívnom oslovení našich bývalých a nových firemných zákazníkov, pričom sa podarilo zrealizovať aj väčšie objednávky, získať Lindström, s.r.o., Jacobs Slovakia, s.r.o., LEMKEN SLOVAKIA s.r.o., E-GO s.r.o. a iné

# Predajná sieť: Región severozápad

*Retail*



Región ukončil rok 2019 s hospodárskym výsledkom 252 tisíc EUR, čo predstavuje nárast takmer o 6% oproti roku 2018, čím splnil očakávaný plán. Treba vyzdvihnúť, že vynikajúce výsledky vzhľadom na veľkosť regiónu dosahuje región dlhodobo, a to hlavne vďaka dlhoročným skúsenostiam regionálneho manažéra a jeho silného zamerania na opakované školenie obslužného personálu, a tiež vďaka stabilnému tímu na kľúčových pozíciách vedúcich predajní.

Všetky predajne dosahujú kontinuálny nárast čistého zisku, pričom najvýznamnejší vplyv na výborné výsledky regiónu mali predajňa Topoľčany, ktorá s dosiahnutým ziskom 94 tisíc EUR obhájila tretie miesto najlepšej predajne v celej sieti FaxCopy a.s. a predajňa Piešťany, ktorá s dosiahnutým ziskom 91 tisíc EUR skončila na štvrtom mieste v celej sieti FaxCopy a.s.

Treba vyzdvihnúť aj menšiu predajňu Nové Mesto nad Váhom, ktorá síce v absolútnom čísle nedosahuje taký výsledok ako hore spomenuté predajne, ale dosiahnutý hospodársky výsledok 52 tis. EUR predstavuje najvyšší nárast (o 24 tisíc EUR) v medziročnom porovnaní.

Na nárast tržieb v stabilnom regióne tiež vplýva aj regionálny obchodník, ktorého obchodné aktivity uskutočňované mimo predajne mali tiež vplyv na výborný hospodársky výsledok, hlavne v predajni v Topoľčanoch.

**V priebehu roku 2019 sa v regióne uskutočnili aktivity zamerané na:**

#### **1. Inovácia predajných priestorov:**

- drobné rekonštrukcie v rámci predajných priestorov vo všetkých prevádzkach v regióne (Piešťany, Nové Mesto nad Váhom, Trenčín, Topoľčany)

#### **2. Inovácia technológií a rozšírenie ponuky služieb**

- samoobslužný kiosk na tlač fotoknihy Kodak – predajňa Nové Mesto nad Váhom, Trenčín, Topoľčany

#### **3. Rozvoj a využitie ľudských zdrojov:**

- október 2019 – zmena na pozícii grafik z dôvodu skvalitnenia zákazníckeho servisu – predajňa Nové Mesto nad Váhom
- október 2019 – zmena na pozícii grafik – predajňa Trenčín

#### **4. Rozvoj obchodných a marketingových aktivít:**

- obchodník v regióne sa zameriava na ponuku služieb priamymi obchodnými aktivitami mimo predajne oslovovaním hlavne nových zákazníkov
- prostredníctvom regionálneho obchodníka sa podarilo významne rozšíriť spoluprácu s Obecnými úradmi v regióne
- medzi významné a úspešné obchodné aktivity v regióne patrí najmä spolupráca so spoločnosťami: Decodom s.r.o., Ekom s.r.o., STRÄHLE+HESS SLOVAKIA s.r.o, Roman Kvasnica a partneri s.r.o., FMB s.r.o., ON Semiconductor Slovakia, a.s. a iné.

# Predajná sieť: Región juh

*Retail*



Región dlhodobo dosahuje očakávané ekonomické výsledky, a to najmä vďaka stabilnému personálu na manažérskom poste a pozíciách vedúcich predajní. S dosiahnutím hospodárskeho výsledku 324 tisíc EUR, čo predstavuje nárast o 2% oproti roku 2018, región opäť obhájil prvenstvo na Slovensku s najvyššou hodnotou dosiahnutého čistého zisku za regióny, stanovené ciele boli splnené v uspokojivej miere.

Najväčší vplyv na hospodársky výsledok regiónu mala predajňa OC MLYNY v Nitre z dôvodu komplikovanej personálnej situácii obslužného a grafického personálu, či už z dôvodu výmeny, alebo čerpania dlhobehj PN. Vďaka spolupráci všetkých zamestnancov celého regiónu sa situáciu podarilo úspešne zvládnuť a koncom roku 2019 bola personálna situácia v predajni Nitra zastabilizovaná. Predajňa zaznamenala v konečnom hospodárskom výsledku pokles o 9 %, ale aj napriek tomu pri dosiahnutom výsledku 149 tisíc EUR opäť obhájila jasné prvenstvo v rebríčku hospodárskeho výsledku všetkých predajní na Slovensku za rok 2019.

Celkovo úspešný výsledok regiónu bol dosiahnutý vďaka čiastkovým vynikajúcim výsledkom ostatných predajní. Predajňa Komárno, ktorá veľkosťou strednej predajne dosahuje dlhodobo výsledky najväčších predajní, sa v roku 2019 umiestnila s hospodárskym výsledkom 107 tisíc EUR na druhom mieste. Tiež treba spomenúť predajne Levice a Šaľa, ktorým sa podarilo splniť očakávaný plán na rok 2019.

Jedinou problematickou predajňou tohto regiónu zostáva predajňa v Nových Zámkoch, kde sme síce znížili stratu predajne o 38% na -5 tis. EUR, predajňa však s dlhodobým trendom nespĺňa predpoklady rentabilnosti predajne.

**V priebehu roku 2019 sa v regióne uskutočnili aktivity zamerané na:**

#### **1. Inovácia predajných priestorov:**

- čiastočná rekonštrukcia predajných priestorov v sektore služieb s cieľom vytvoriť lepšie prostredie pre klientov

#### **2. Inovácia technológií a rozšírenie ponuky služieb**

- Canon ImagePRESS 650, nové zariadenie pre vysokokvalitnú farebnú tlač v predajni v Leviciach
- samoobslužný kiosk na tlač fotoknihy Kodak – predajňa Levice, Komárno, Šaľa

#### **3. Rozvoj a využitie ľudských zdrojov:**

- opakovaná výmena obslužného a grafického personálu – predajňa OC Mlyny Nitra

#### **4. Rozvoj obchodných a marketingových aktivít:**

- predajne regiónu dlhodobo dosahujú výborné výsledky aj vďaka aktívnej práci s V.I.P. klientami
- medzi stabilných klientov v regióne patria: Zväz maďarských pedagógov Slovenska, Mesto Komárno, RIEKER OBUV s.r.o., PARAGRAF s.r.o., Mlyn Pohronský Ruskov, a.s., Syncreon Slovakia s. r. o., DEXIS SLOVAKIA s.r.o. a TeamPrevent Santé s. r. o.



Hospodársky výsledok v regióne klesol medziročne o 19% (o 29 tisíc EUR), pričom plán na rok 2019 bol stanovený vyšší ako hospodársky výsledok v roku 2018.

K nepriaznivým výsledkom prispelo hlavne sťahovanie predajne J. Kráľa v Banskej Bystrici. Vo februári 2019 sme presťahovali predajňu J. Kráľa v Banskej Bystrici do obchodného centra SC Point v blízkosti centra mesta Banská Bystrica. Zákazníci zmenu privítali veľmi pozitívne, nakoľko sme predĺžili otváracie hodiny a všetky poskytované služby sa stali dostupnými aj cez víkend. Napriek tomu novej predajni sa nepodarilo zvýšiť tržby a pri zvýšených nákladoch na priestory (staré aj nové) dosiahla za rok 2019 stratu -12 tis. EUR, čo v medziročnom porovnaní bol pokles až o 51 tisíc EUR, čo negatívne ovplyvnilo výsledok celého regiónu.

Dielčie hodnoty za jednotlivé predajne stále nedosahujú plánované výsledky, a to hlavne v porovnaní s výsledkami dosiahnutými v iných regiónoch. Nesplnené očakávania súviseli hlavne s predajňou v OC Lučenec, ktorá síce zaznamenala nárast čistého zisku o 92% (o 5 tisíc EUR), to však dlhodobu nestačilo, aby sa predajňa dostala do kladných čísel. Najúspešnejšou predajňou v regióne je predajňa OC Europa Zvolen s hospodárskym výsledkom 81 tis. EUR, čím splnila očakávaný výsledok a aj plán 2019. Predajňa sa sťahovala v rámci obchodného centra v novembri 2019 na atraktívnejšie miesto v rámci OC, čo môže potenciálne navýšiť tržbu v roku 2020 a tým posilniť pozíciu lídra v regióne. Plán tesne splnili aj predajne Žiar nad Hronom a Brezno.

Región je ako jeden z problémových, a to hlavne z dôvodu dlhodobého neplnenia plánu, čo súvisí s nízkou produktivitou práce jednotlivých predajni v porovnaní s ostatnými predajňami v sieti FaxCopy.

**V priebehu roku 2019 sa v regióne uskutočnili aktivity zamerané na:**

#### **1. Inovácia technológií a rozšírenie ponuky služieb:**

- február 2019 – presťahovanie predajne J. Kráľa v Banskej Bystrici do obch. centra SC Point
- jún 2019 – rekonštrukcia priestorov, rozšírenie samoobsluhy kancelárskych potrieb, úprava službovej časti, čo zvýšilo komfort a efektivitu pri obsluhu zákazníkov – predajňa Brezno
- júl 2019 – rekonštrukcia službovej časti predajne – predajňa Horná v Banskej Bystrici
- november 2019 – presťahovanie predajne v rámci obchodného centra na atraktívnejšie miesto – predajňa OC Europa Zvolen

#### **2. Rozvoj a využitie ľudských zdrojov:**

- v priebehu roka 2019 – umiestnenie samoobslužných kioskov na tlač fotoknihy Kodak vo všetkých prevádzkach v regióne

#### **3. Rozvoj obchodných a marketingových aktivít:**

- január 2019 – zmena na pozícii vedúcej predajne z dôvodu nástupu na materskú dovolenku – predajňa OC Europa Zvolen
- v priebehu roka 2019 – výmena pozície grafického a obslužného personálu v predajni OC Galéria v Lučenci

#### **4. Rozvoj obchodných a marketingových aktivít:**

- propagácia služieb sa realizovala najmä počas kampane Diplomvky 2019, kde sme sa prezentovali priamo v priestoroch fakúlt UMB v rámci Banskej Bystrice a STU Zvolen; v mestách Brezno, Lučenec a Žiar nad Hronom sme využívali mestské výlepné plochy, vzhľadom na neprítomnosť vysokých škôl v uvedených mestách
- riadené obchodné aktivity boli zamerané na základné a stredné školy v regióne

# Predajná sieť: Región sever

*Retail*



Región v ukazovateli hospodárskeho výsledku dosiahol nárast o 40% oproti roku 2019, čo bol najvyšší nárast v porovnaní so všetkými regiónmi a zároveň v plnení plánu na 126% sa umiestnil tiež na prvej priečke.

Sťahovanie predajne OC Aupark Žilina koncom roka 2018 a následne zrušenie predajne na Bernolákovej ulici sa ukázalo ako strategicky dobré rozhodnutie. V roku 2019 predajňa OC Aupark Žilina dosiahla hospodársky výsledok 75 tisíc EUR, čo je v medzročnom porovnaní nárast o 55% a konečne sa stala očakávaným lídrom regiónu.

K úspechu regiónu prispelo aj to, že vo všetkých predajniach sa podarilo stabilizovať personál, čo bol v minulosti, hlavne v predajni OC Aupark Žilina najväčší problém.

Predajňa Martin a Prievidza dosiahli mierny nárast čistého zisku, pričom predajni Martin sa podarilo tesne splniť plán a naopak Prievidzi ušlo splnenie iba o 2%.

Región z dôvodu neobsadenej pozície regionálneho manažéra momentálne dlhodobo spadá pod priame riadenie generálneho riaditeľa.

## Základné rozvojové aktivity v regióne v roku 2018

### 1. Inovácia predajných priestorov:

- samoobslužný kiosk na tlač fotoknihy Kodak – predajňa Martin a Prievidza
- výmena samoobslužných kioskov za nové modely (4x) – predajňa OC Aupark Žilina

### 2. Inovácia technológií a rozšírenie ponuky služieb:

- výmena obslužného personálu v predajni OC Aupark Žilina

### 3. Rozvoj a využitie ľudských zdrojov:

- riadené obchodné aktivity zamerané na základné a stredné školy
- propagácia služieb v spolupráci s obchodným centrom Aupark Žilina pri marketingových akciách



# Predajná sieť: Región východ

*Retail*



Región dosiahol medziročný nárast hodnoty hospodárskeho výsledku o 40% (o 33 tisíc EUR), čo je druhý najväčší nárast v regiónoch a tiež splnil plán na 106%.

Najlepší hospodársky výsledok za rok 2019 vo výške 84 tisíc EUR dosiahla predajňa OC Aupark Košice, kde sa hlavne vďaka novej vedúcej predajne podarilo zaškoliť a zastabilizovať úplne nový kolektív a udržať prvenstvo aj v návštevnosti, keďže predajňa s počtom zákazníkov patrí stále k najnavštevovanejším predajniam na Slovensku. Vedúca predajne získala tiež roku 2019 aj ocenenie ako najlepšia vedúca predajne na Slovensku.

Pre mimoriadne výsledky treba spomenúť v regióne aj predajňu OC Optima Košice, ktorá dosahuje kontinuálny nárast čistého zisku od svojho otvorenia a v roku 2019 dosiahla nárast o 28% (o 7 tisíc EUR).

Predajňa OC Eperia Prešov, ktorá bola otvorená v roku 2018 dosiahla nárast hospodárskeho výsledku až o 76% (o 29 tisíc EUR) a splnila tak očakávaný, síce mierne záporný hospodársky výsledok, pričom v budúcom roku už očakávame, že predajňa bude na trhu dostatočne etablovaná tak, aby dosiahla kladný výsledok.

Problémovou predajňou v regióne sa stáva predajňa na Hutníckej ulici v Košiciach, preto sme sa pri vývoji tržieb rozhodli predajňu presťahovať do menších priestorov v budove, pričom pokles tržieb a náklady na sťahovanie spôsobili medziročný pokles hospodárskeho výsledku o 57% (o 15 tisíc EUR).

**V priebehu roku 2019 sa v regióne uskutočnili aktivity zamerané na:**

### **1. Inovácia predajných priestorov:**

- október 2019 – sťahovanie do menších priestorov v rámci budovy – predajňa Hutnícka Košice

### **2. Inovácia technológií a rozšírenie ponuky služieb**

- október 2019 – rozšírenie služieb o veľkoformátové skenovanie v predajni OC Aupark Košice
- v priebehu roka – samoobslužný kiosk na tlač fotoknihy Kodak a doplnenie samoobslužného printshopu – predajne OC Eperia Prešov, OC Aupark Košice a OC Optima Košice

### **3. Rozvoj a využitie ľudských zdrojov:**

- zmena obsadenia pozície grafického pracovníka a odchod vedúcej predajne, pričom do konca roka sa nám nepodarilo pozíciu obsadiť – predajňa Hutnícka Košice
- výmena predavačky – predajňa OC Aupark Košice a OC Optima Košice
- výmena grafika – predajňa OC Eperia Prešov

### **4. Rozvoj obchodných a marketingových aktivít:**

- propagácia služieb v spolupráci s obchodným centrom Aupark Košice, Optima Košice a Eperia Prešov pri marketingových akciách



# Predajná sieť: Región severovýchod

*Retail*



V roku 2019 zaznamenal región nárast v hodnote hospodárskeho výsledku o 9% (o 12 tisíc EUR), čo však tesne nestačilo na to, aby splnili očakávaný výsledok.

Predajňa OC Forum Poprad s najväčším nárastom o 67% (o 5 tisíc EUR) zlepšila hospodársky výsledok, ale s dosiahnutým ziskom 12 tisíc EUR nespĺnila plán a ani očakávané ciele.

Pokles v hospodárskom výsledku zaznamenali predajňa v Poprade na ulici 1. mája, ktorá dosiahla mierny pokles o 4% (o 1 tisíc EUR), čo bolo pravdepodobne spôsobené prechodom zákazníkov na využívanie služieb v predajni v OC Forum Poprad, ktorá je otvorená 7 dní v týždni a predajňa Spišská Nová Ves, čo bolo spôsobené výmenou obslužného grafického personálu ku koncu roka.

Prvenstvo predajne s najlepším hospodárskym výsledkom regiónu obhájila predajňa v Liptovskom Mikuláši, ktorá s výškou 50 tisíc EUR dosiahla nárast o 15%, čím splnila stanovený plán na rok 2019.

Pozícia regionálneho manažéra zostáva cielene neobsadená, pričom vedúce predajní spadajú priamo pod riadenie generálneho riaditeľa.

**V priebehu roku 2019 sa v regióne uskutočnili aktivity zamerané na:**

### **1. Inovácia predajných priestorov:**

- samoobslužný kiosk na tlač fotoknihy Kodak – predajňa Spišská Nová Ves, Liptovský Mikuláš, Ružomberok

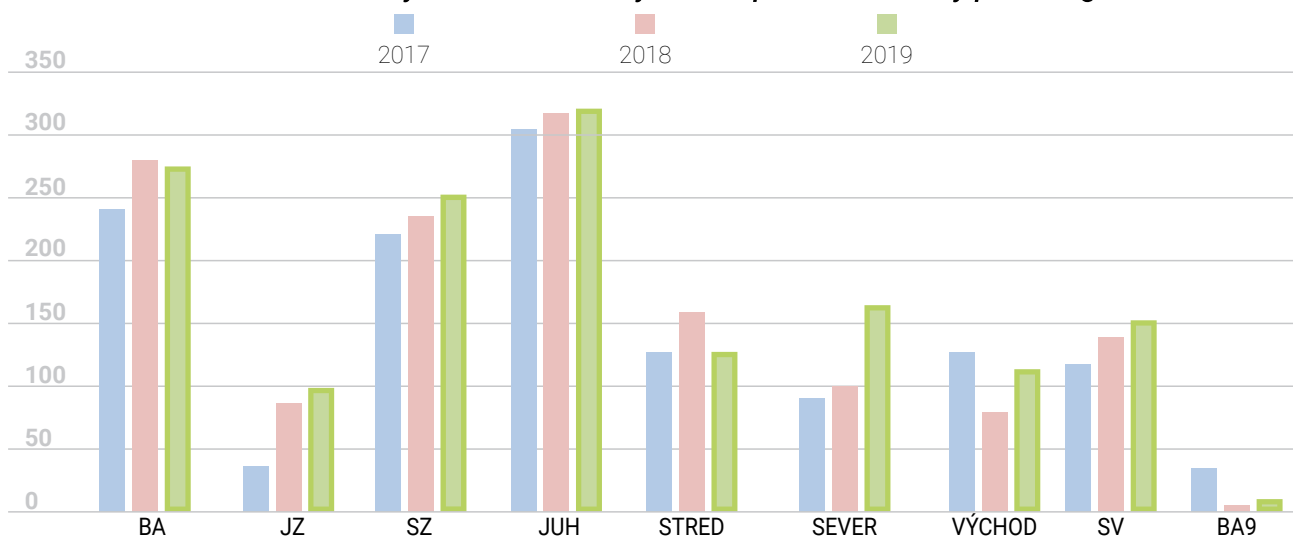
### **2. Inovácia technológií a rozšírenie ponuky služieb:**

- november 2019 – výmena odborného grafického personálu – predajňa Spišská Nová Ves
- v priebehu roka 2019 – výmena odborného grafického personálu a obslužného personálu – predajňa OC Forum Poprad

### **3. Rozvoj a využitie ľudských zdrojov:**

- propagácia služieb v spolupráci s obchodným centrom Forum Poprad pri marketingových akciách
- riadené obchodné aktivity boli zamerané na základné a stredné školy v regióne

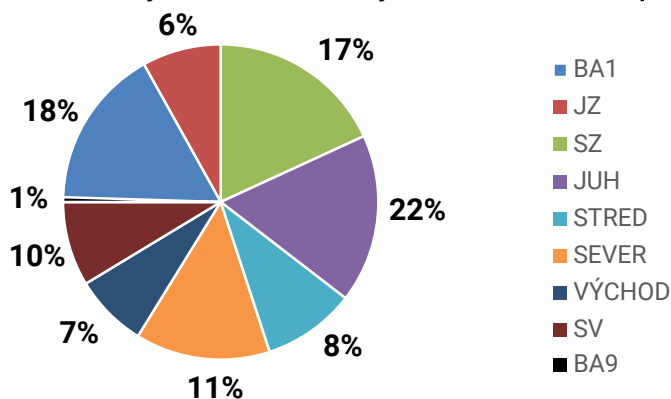
Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk za posledné tri roky podľa regiónov



Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk a jeho zmeny podľa regiónov

OBRAT (€)	ČISTÝ ZISK (+) / STRATA (-)							
	2016		2017		2018		2019	
*R Spolu	1 181 940	1 305 409	10%	1 412 159	8%	1 524 369	8%	
BA1	240 059	242 526	1%	282 855	17%	278 234	-2%	
JZ	6 881	37 304	442%	83 834	125%	98 306	17%	
SZ	218 147	222 118	2%	237 713	7%	252 876	6%	
JUH	310 262	306 384	-1%	322 290	5%	324 806	1%	
STRED	120 809	128 171	6%	158 182	23%	128 341	-19%	
SEVER	78 346	90 645	16%	99 617	10%	165 836	66%	
VÝCHOD	73 437	126 612	72%	81 139	-36%	113 856	40%	
SV	101 305	117 993	16%	140 164	19%	152 630	9%	
BA9	32 694	33 657	3%	6 365	-81%	9 483	49%	

Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk za rok 2019 a podiel jednotlivých regiónov



# Zoznam predajní 2019

Retail

Výročná správa  
2019

<b>Banská Bystrica</b> Horná 16		<b>Banská Bystrica</b> SC Point Vajanského námestie 15299/7		<b>Bratislava</b> Mickiewiczova 4		<b>Bratislava</b> OC CENTRAL - Metodova 6		<b>Bratislava</b> Domkárska 15 (ústredie)	
<b>Bratislava</b> Seberínho 1		<b>Bratislava</b> AUPARK - Einštejnova 18		<b>Bratislava</b> Bory Mall - Lamač 6780		<b>Bratislava</b> Vlastenecké námestie 3		<b>Bratislava</b> Vajnorská 98/D	
<b>Bratislava</b> AVION - Ivanská cesta 5740/16		<b>Bratislava</b> EUROVEA - Pribinova 8		<b>Brezno</b> Rázusova 3		<b>Komárno</b> Dunajské nabrežie 2		<b>Košice</b> AUPARK - Nam. Osiaboditeľov	
<b>Košice</b> Hutnícka 22		<b>Levice</b> Sv. Michala 4		<b>Liptovský Mikuláš</b> Ulica 1. mája 32		<b>Lučenec</b> GALERIA LUCENEC Námestie republiky 5994/32		<b>Martin</b> Vajanského námestie 2	
<b>Nitra</b> Štúrova 18		<b>N. Mesto n. Váhom</b> Hviezdoslavova 19		<b>Nové Zámky</b> M. K. Štefánika 12		<b>Pezinok</b> Holiubyho 28		<b>Piešťany</b> Winterova 8	
<b>Poprad</b> Ulica 1. mája 19/220		<b>OC Forum Poprad</b> Námestie sv. Egídia 124		<b>Prešov</b> Hlavná 105		<b>Prešov</b> OC EPERA		<b>Prievidza</b> Košovská cesta 1C	
<b>Ružomberok</b> Mostová 10		<b>Senica</b> Štefánikova 697		<b>Spíšská Nová Ves</b> Zimná 83		<b>Šaľa</b> Vlčianská 14		<b>Topoľčany</b> Krušovská 40	
<b>Trenčín</b> Palackého 29		<b>Trnava City Arena</b> Kollarova 20		<b>Zvolen</b> EUROPA SC Nam. SNP 9690/63		<b>Žiar nad Hronom</b> UJ. S. Moyzeša 54		<b>Žilina</b> Aupark, Žilina	

## Majetkové účasti

Spoločnosť FaxCopy, a. s. Bratislava bola v roku 2019 vlastníkom 100 % akcií :

- CBC Slovakia, s. r. o., Domkárska 15, Bratislava
- FaxCopy PRO, s. r. o., Domkárska 15, Bratislava
- Copygraf, s. r. o., Domkárska 15, Bratislava
- Copygrafia, s. r. o., Domkárska 15, Bratislava
- FaxCopy, a. s., Úvoz 15, 602 00 Brno
- FaxCopy Kft., Stefánia út. 57/B, HU-114 Budapest.

Predmet činnosti dcérskych spoločností je zhodný s predmetom podnikania slovenskej materskej spoločnosti.

Spoločnosti CBC Slovakia s.r.o., FaxCopy Pro s.r.o. a Copygraf s.r.o. aktívne v roku 2019 podnikali a okrem FaxCopy Pro s.r.o. dosiahli kladný hospodársky výsledok.

Spoločnosť FaxCopy a.s. Brno aktívne podniká v on-line priestore prostredníctvom stránky [www.darec-kyodsrdce.cz](http://www.darec-kyodsrdce.cz) s on-line predajom personifikovaných fotoobrazov, kalendárov a tričiek a dosiahla za rok 2019 kladný hospodársky výsledok.

Spoločnosti Copygrafia s.r.o a FaxCopy Kft. Budapest nevykonávali v sledovanom roku žiadnu hospodársku činnosť.



Pre spoločnosť CBC Slovakia s.r.o. bol rok 2019 siedmym rokom samostatného pôsobenia na trhu s kancelárskou technikou v rámci SR. A dá sa konštatovať, že bol aj rokom úspešným.

V personálnej oblasti na obchodnom oddelení sa v roku 2019 sa podarilo stabilizovať 2 obchodnícke pozície, čo by malo v roku nasledujúcom prispieť k nárastu počtu kontaktov a úspešne zrealizovaných obchodných aktivít.

V oblasti obchodných výsledkov naďalej pokračuje trend pomerne úspešnej realizácie obchodných aktivít v oblasti kancelárskej tlače. Prvé lastovičky sa už objavili aj v oblasti digitalizácie, kde sa podarilo zrealizovať prvé malé projekty. V roku 2020 by v tejto oblasti malo pomôcť aj presunutie technika-špecialistu na obchodné oddelenie.

Nie síce výrazne, ale merateľne sa posunul aj projekt spolupráce s IT partnermi. Podarilo sa osloviť zatiaľ pomerne malú, ale spolupracujúcu skupinu malých IT spoločností, vďaka ktorým sme realizovali inštalácie zariadení aj u zákazníkov, kde by sme sa bežnými priamymi obchodnými aktivitami presadzovali ťažšie.

V konečnom dôsledku sa v roku 2019 podarilo uspieť aj hospodársky, keďže zisk spoločnosti sa po malom prepade vrátil znovu do plusových čísel.

Základná obchodná orientácia na kancelársku techniku značky Canon zostáva nezmenená.

Základná orientácia v zameraní spoločnosti z pohľadu počtu umiestnených zariadení je rozdelená do troch hlavných sortimentných skupín:

### **Dokumentové skenery a digitalizácia dokumentov.**

- Malý nárast v počte umiestnených dokumentových skenerov v roku 2019 ovplyvnil fakt, že výrobcovia kancelárskych zariadení integrujú funkcionality určenú pre digitalizáciu dokumentov do multifunkčných zariadení. S umiestňovaním dokumentových skenerov úzko súvisia aktivity smerované k poskytovaniu komplexných služieb v oblasti digitalizácie dokumentov a DMS. V roku 2019 sme rozvíjali viaceré strategické partnerstvá s dodávateľmi softvérových riešení určených pre digitalizáciu dokumentov a DMS.

### **Veľkoformátové zariadenia**

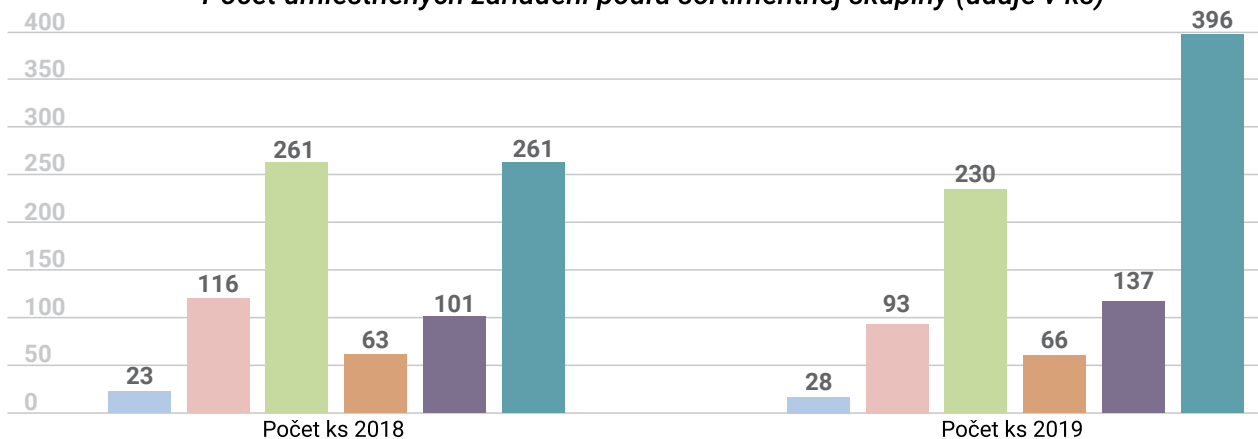
- V oblasti veľkoformátových zariadení sa nám nepodarilo potvrdiť výsledky z roku 2018. Zaznamenali sme však výrazný posun pri rozvoji aktivít spojených s prenájmom veľkoformátových zariadení a súvisiacich servisných služieb. V roku 2019 sme spolupráci so spoločnosťou Canon zaviedli v tejto oblasti inovatívny spôsob servisných služieb e-Service.

### **Kancelárske zariadenia imageRUNNER a i-SENSYS.**

- Produkty týchto sortimentných skupín pokladáme v našej spoločnosti za nosné. Mierny pokles pri čiernobielych zariadeniach imageRUNNER kopíruje trendy na trhu. Výrazný nárast pri farebných zariadeniach imageRUNNER zodpovedá našim očakávaniam. Nárast v tejto oblasti zabezpečili aktivity obchodného oddelenia a inovatívne technológie Canon v oblasti bezpečnosti multifunkčných zariadení a súvisiacich softvérových riešení. V roku 2019 sme sa do veľkej miery venovali príprave a zlepšeniu aktivít podpory predaja zariadení a súvisiacich softvérových riešení určených kľúčovým zákazníkom.

Sortimentná skupina zariadenia	Počet ks 2018	Počet ks 2019	porovnanie 2019-2018
Dokumentové skenery - DR	23	28	21,74%
Veľkoformátové zariadenia - LFP	116	93	-19,83%
Multifunkčné zariadenia a tlačiarne i-SENSYS BW	261	230	-11,88%
Multifunkčné zariadenia a tlačiarne i-SENSYS Color	63	66	4,76%
Multifunkčné zariadenia imageRUNNER BW - iRBW	101	137	35,64%
Multifunkčné zariadenia imageRUNNER COLOR - iRCOLOR	261	396	51,72%

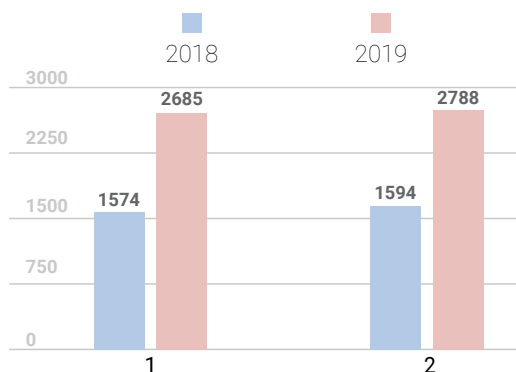
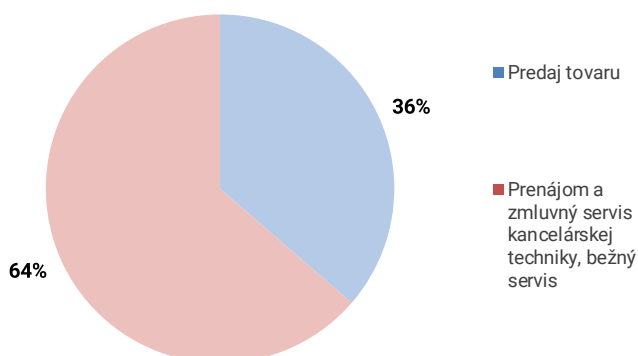
Počet umiestnených zariadení podľa sortimentnej skupiny (údaje v ks)



Vývoj obratu v produktových skupinách v rokoch 2018 a 2019 (údaje v tis. €)

OBRAT	Obrat 2018	Obrat 2019	porovnanie 2018-2019
Predaj tovaru	1 574	1 594	1,27%
Prenájom a zmluvný servis kancelárskej techniky, bežný servis	2 685	2 788	3,84%

Podiel hlavných produktových skupín na obrate v roku 2019



### Servisná činnosť CBC Slovakia s.r.o.

V oblasti výkonu servisnej činnosti v rámci spoločnosti CBC Slovakia sa zmeny neprejavujú veľkými výkyvmi, skôr sa jedná o dlhodobé trendy. Jedným z hlavných ukazovateľov a trendom je zvyšovanie podielu servisných výkonov v prospech zmluvných zariadení, na úkor zariadení bez zmluvného servisu. Tento trend síce nie je výrazný, ale je jednoznačný, a v roku 2019 si udržal smer.

Ďalším sledovaným parametrom je prechod ku zákazníkom s väčším strojovým parkom. Tento

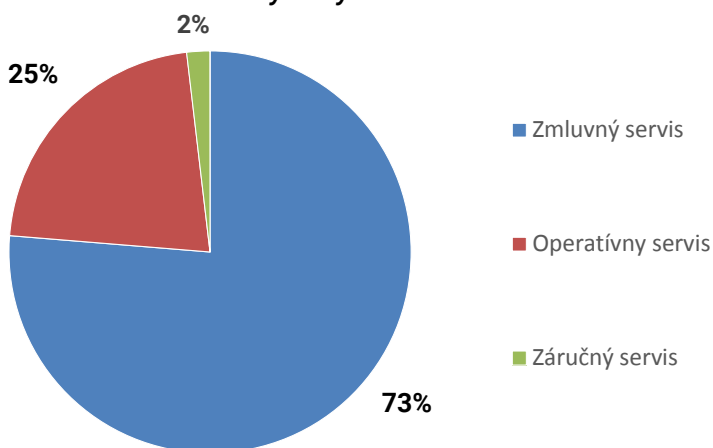
trend je síce pomerne pomalý, ale flagrantný.

Spolupráca so spoločnosťou Canon, kde spoločnosť CBC Slovakia v rámci SR vykonáva zmluvný servis na zariadeniach prenajímaných spoločnosťou Canon dcérskym firmám nadnárodných koncernov sa v roku 2019 stabilizovala. Je predpoklad, že v ďalších obdobiach by mohlo opätovne prísť k nárastu tohto typu spolupráce. Bolo by to len potvrdením silného partnerstva so silnou značkou aj v oblasti servisných aktivít.

	2016	2017	2018	2019
Priemerný počet technikov	21	20	18	18
Počet vykázaných hodín	20 781	19 406	19 415	19 431
Výkon technika (hod./mes.)	82,5	80,9	89,9	90,0

	Vykázané hodiny servisných technikov	%
Zmluvný servis	14 097	72,5 %
Operatívny servis	4 904	25,2 %
Záručný servis	430	2,2 %
Spolu hodiny	19 431	100 %

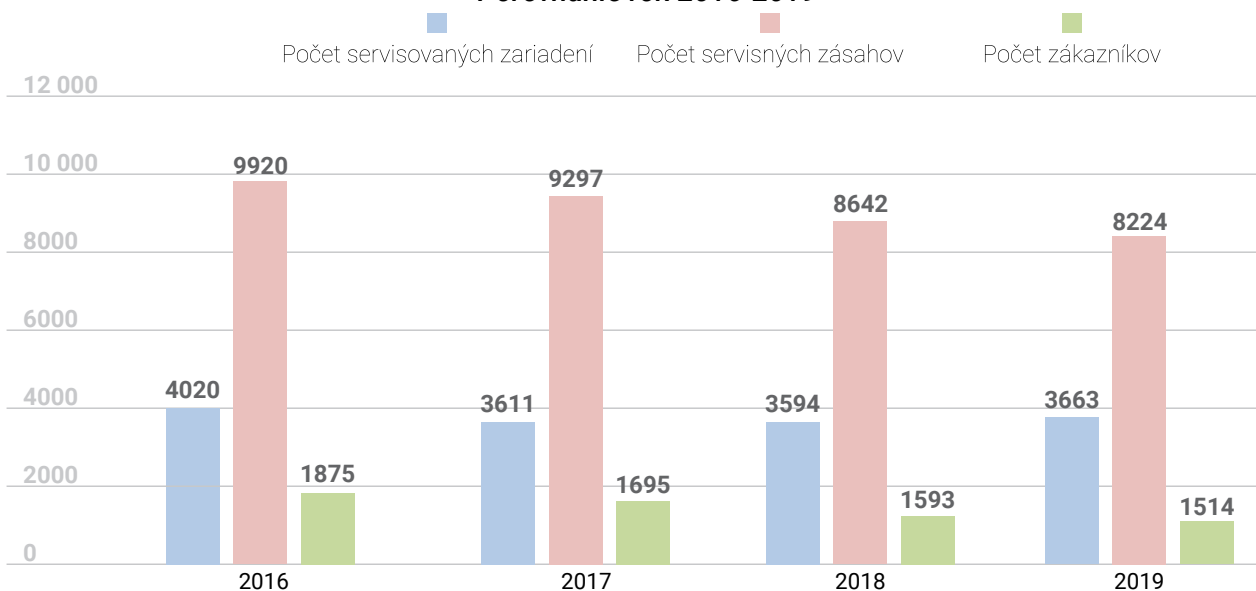
Štruktúra servisných výkonov v roku 2019





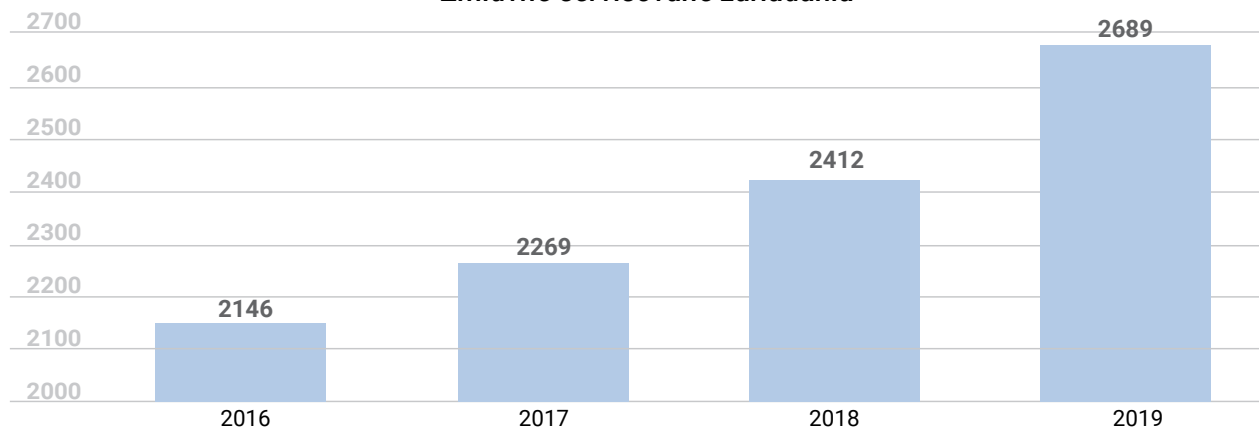
	2016	2017	2018	2019
Počet servisovaných zariadení	4 020	3 611	3 594	3 663
Počet servisných zásahov	9 920	9 297	8 642	8 224
Počet zákazníkov	1 875	1 695	1 593	1 514
Počet ser.zásahov na zariadenie	2,5	2,6	2,6	2,2

Porovnanie rok 2016-2019



	2016	2017	2018	2019
Servisované zariadenia v zmluve	2 146	2 269	2 412	2 689

Zmluvné servisované zariadenia



# FaxCopy Pro, s.r.o.

## Majetkové účasti

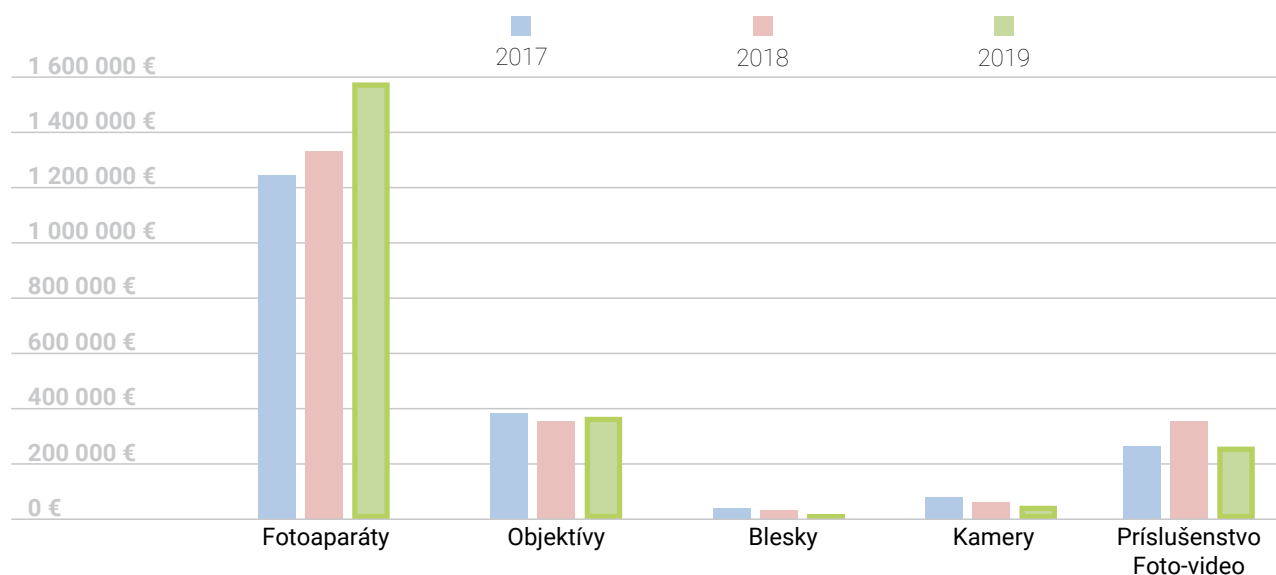
Trh s foto-video technikou na Slovensku v roku 2019 oproti predchádzajúcemu roku 2018 poklesol v počte predaných ks fotoaparátov, ale aj v celkovej hodnote o cca 15%. Tieto čísla boli spôsobené hlavne poklesom predaja dig. zrkadloviek ale tiež kompaktných fotoaparátov. Nárast zaznamenali len digitálne fotoaparáty s vymeniteľným objektívom.

Naša spoločnosť sa dlhodobo zameriavala hlavne na predaj foto-video produktov značky Canon, preto podiel predaja foto-video produktov tejto značky na Slovensku našou spoločnosťou je stále výrazný a predstavuje cca 17%. Týmto sa

zaraďujeme medzi najväčších predajcov Canon na Slovensku. Podiel predaja výrobkov značky Canon na celkovom obrate predaja foto-video výrobkov našou spoločnosťou bol v roku 2019 44%. V minulom roku narástol predaj produktov značky Canon na úkor ostatných značiek, ktorý predstavoval 56%. Ostatné značky fototechniky tvoria Leica, Sony, Panasonic, Olympus, Nikon Fujifilm a doplnkové príslušenstvo ako pamäťové karty (Sandisk, Kingston), tašky (LowePro, Manfrotto, ThinkTank, PeakDesign, Tamrac, Hama), statívy (Velbon, Manfrotto, Gitzo) filtre (Hoya, B+W, Cokin, Hama) a iného drobného príslušenstva (Hama a iné).

Prehľad predaja foto-video produktov podľa obratu

Celkom foto-video	2017	2018	2019
Fotoaparáty	1 220 782 €	1 348 006 €	1 582 609 €
Objektívy	358 214 €	333 276 €	349 634 €
Blesky	28 370 €	19 402 €	10 406 €
Kamery	83 911 €	59 203 €	46 815 €
Príslušenstvo foto-video	300 398 €	358 134 €	292 650 €
Celkový súčet	1 991 675 €	2 118 021 €	2 282 114 €

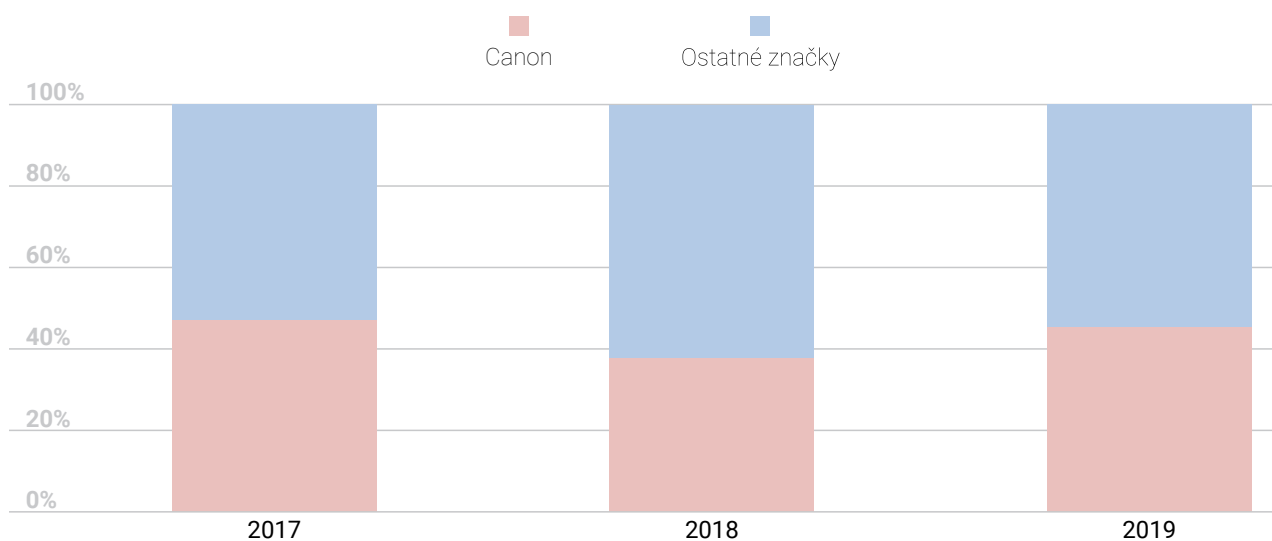


# FaxCopy Pro, s.r.o.

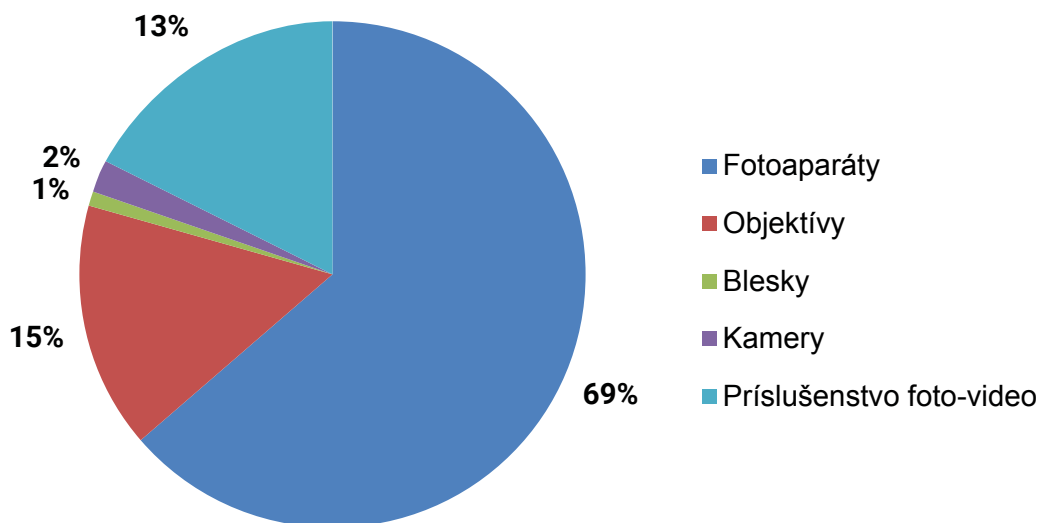
## Majetkové účasti

### Podiel predaja podľa značiek

	2017	2018	2019
Canon	47%	39%	44%
Ostatné značky	53%	61%	56%



### Podiel na obrate foto-video podľa produktových skupín



# Copygraf, s. r. o.

## *Majetkové účasti*

Zameranie výroby Copygraf s. r. o. v roku 2019 bolo hlavne na materskú spoločnosť FaxCopy a.s. Copygraf zabezpečoval najmä výrobu pre jej predajne a on-line predaj.

V roku 2019 sa vystriedalo v spoločnosti Copygraf 15 stálych zamestnancov a pracovalo 13 brigádnikov.

V roku 2019 sme posilnili maloformátovú a veľkoformátovú tlač v čase vianočného náporu. Namiesto jedného produkčného zariadenia, sme inštalovali dve zariadenia značky Canon. To výrazne pomohlo hlavne v čase vianočnej produkcie (kalendáre, fotoobrazy).

V priamom predaji koncovým zákazníkom mimo siete FaxCopy, a.s., sme v roku 2019 zaznamenali nárast tržieb.

Za rok 2019 to bolo 227 210,00€.

Celková tržba Copygrafu bola 841 857,00€

Rok 2019 spoločnosť Copygraf ukončila so ziskom po zdanení 19 763,21€

# Účtovné výkazy

Výkazníctvo

Výročná správa  
2019

SÚVAHA	2016	2017	2018	2019
<b>AKTÍVA CELKOM</b>	<b>6 733</b>	<b>6 622</b>	<b>6 729</b>	<b>6 256</b>
<b>Stále aktíva</b>	3 565	3 141	2 894	2 654
Nehmotný investičný majetok	29	20	40	63
Hmotný investičný majetok	2 836	2 442	2 251	1 194
Finančné investície	699	680	604	627
<b>Obežné aktíva</b>	3 047	3 365	3 724	3 450
Zásoby	1 216	1 211	1 227	1 076
Dlhodobé pohľadávky	250	250	273	265
Krátkodobé pohľadávky	1 379	1 319	1 549	1 380
Finančný majetok	452	585	674	730
<b>Ostatné aktíva</b>	122	116	110	152

PASÍVA CELKOM	6 733	6 622	6 729	6 256
<b>Vlastné imanie</b>	2 327	2 337	2 383	2 417
Základné imanie	332	332	332	332
Zákonné rezervné fondy	156	156	156	156
Ostatné fondy zo zisku	1 191	1 191	1 191	1 191
<b>Oceňovacie rozdiely</b>	<b>-297</b>	<b>-317</b>	<b>-382</b>	<b>-359</b>
Výsledok hospodárenia minulých období	1 234	937	974	1 086
Výsledok hospodárenia aktuálne obdobie	<b>-289</b>	38	112	11
<b>Záväzky</b>	4 407	4 285	4 345	3 838
Dlhodobé záväzky	216	183	157	110
Dlhodobé bankové úvery	890	655	392	280
Krátkodobé záväzky	1 809	1 930	2 120	1 675
Krátkodobé rezervy	83	92	116	135
Bežné bankové úvery	1 409	1 425	1 560	1 638
<b>Miera vlastného kapitálu</b>	34,6%	35,3%	35,4%	38,6%

# Účtovné výkazy

## Výkazníctvo

<b>VÝKAZ ZISKOV A STRÁT</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Výnosy z hospodárskej činnosti</b>	10 777	10 835	10 983	11 319
Tržby z predaja tovaru	5 226	5 021	4 976	5 037
Priemerná marža	<b>38%</b>	<b>40%</b>	<b>43%</b>	<b>46%</b>
Tržby z predaja služieb	5 513	5 552	5 945	6 174
Priemerná marža	49%	48%	50%	50%
Aktivácie	1	0	0	0
Tržby z predaja majetku	25	174	6	86
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	12	87	55	23
<b>Náklady na hospodársku činnosť</b>	11 064	10 755	10 873	11 169
Náklady na obstaranie tovaru	3 235	3 019	2 846	2 706
Spotreba materiálu a energie	1 070	972	1 035	1 086
Náklady na spotrebované služby	2 800	2 887	2 964	3 068
Osobné náklady	3 307	3 196	3 483	3 709
Dane a poplatky	35	36	29	30
Odpisy a opravné položky k majetku	552	487	461	457
Zostatková cena predaného majetku	13	126	0	69
Opravné položky k pohľadávkam	3	0	-2	-1
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	48	33	56	46
<b>Výsledok z hospodárskej činnosti</b>	<b>-287</b>	79	110	150
Pridaná hodnota	3 635	3 695	4 076	4 350
Pridaná hodnota / výnosy	34%	34%	37%	38%
<b>Výnosy z finančnej činnosti</b>	88	51	80	0
<b>Náklady na finančnú činnosť</b>	83	90	106	114
<b>Výsledok z finančnej činnosti</b>	<b>5</b>	<b>-39</b>	<b>-26</b>	<b>-114</b>
<b>Výsledok hospodárenia</b>	<b>-282</b>	<b>40</b>	<b>84</b>	<b>36</b>
Dane z príjmov	7	3	-27	25
<b>Výsledok hospodárenia po zdanení</b>	<b>-289</b>	<b>38</b>	<b>112</b>	<b>11</b>
<b>Rentabilita vlastného kapitálu</b>	<b>-12,4%</b>	<b>1,6%</b>	<b>4,7%</b>	<b>0,5%</b>

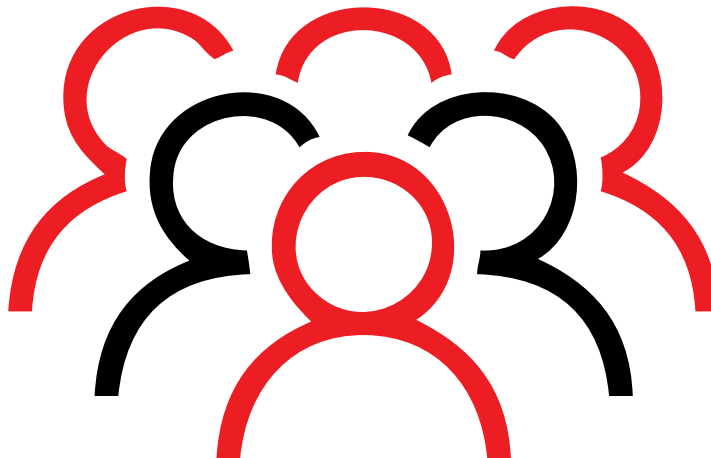
(údaje v tis. EUR)

# Zamestnanci

## Výkazníctvo

Spoločnosť FaxCopy, a.s. zamestnávala v roku 2019 dovedna priemerne<sup>1</sup> 235 pracovníkov, z toho 204 pracovníkov v riadnom pracovnom pomere s plným úväzkom<sup>2</sup> (pokles o 3,3% voči roku 2018) a 31 pracovníkov v brigádnickom alebo inom skrátenom pracovnom pomere<sup>3</sup> (nárast voči roku 2018 o 48%). V počtoch pracovníkov nie sú zahrnutí pracovníci v mimoevidenčnom stave (materská dovolenka, dlhodobá PN, výkon trestu a pod.).

Priemerná hrubá mzda pracovníka<sup>4</sup> FaxCopy dosiahla v roku 2019 výšku 900 EUR, čo je nárast o 4,7% voči roku 2018. Podľa údajov SŠÚ dosiahla „Priemerná mesačná nominálna mzda zamestnanca hospodárstva SR“ za rok 2019 hodnotu 1.092 EUR ([zdroj](#)) a v odvetví „Veľkoobchod a maloobchod“ 1.002 EUR ([zdroj](#)), pričom pri presnejšom členení bola v samotnom odvetví „Maloobchod, okrem motorových vozidiel“ vo výške 768 EUR ([zdroj](#)).



<sup>1</sup> Pracovníci v hlavnom aj brigádnickom PP, ktorí neodpracovali vo FaxCopy celý rok, sú započítaní do celkovej počtu alikvotne vzhľadom na odpracovanú časť roka.

<sup>2</sup> Započítavajú sa iba pracovníci v hlavnom pracovnom pomere; redukované o dlhodobé pracovné neprítomnosti (dlhodobá PN, neplatené voľno a pod.)

<sup>3</sup> Pracovníci v brigádnickom pracovnom pomere majú vždy skrátený pracovný úväzok (max. 50% úväzku v riadnom PP). Počet pracovníkov v brigádnickom pracovnom pomere je prepočítaný na plný pracovný úväzok podľa skutočne odpracovaného úväzku.

<sup>4</sup> Len pracovníci v hlavnom pracovnom pomere bez vrcholového manažmentu.

# Sociálny fond

*Výkazníctvo*

Výročná správa  
2019

## ČERPANIE SOCIÁLNEHO FONDU ZA ROK 2019

Spoločnosť v súlade s platnými predpismi aj v roku 2019 napĺňala sociálny fond. O čerpaní fondu rozhodovala na návrh pracovníkov dozorná rada spoločnosti.

Prostriedky z fondu boli poskytované na účely vymedzené taxatívne v zákone - príspevok na stravovanie a dopravu.

Celkový príjem do sociálneho fondu vrátane prevodu zostatku z roku 2018 dosiahol v roku 2019 celkovú výšku 14.098 EUR pri ročnom čerpaní 13.450 EUR.

Počiatkový stav:	51.505 EUR
Dotácia rok 2019:	14.098 EUR
<u>Plnenie (čerpanie) stravovanie:</u>	<u>13.450 EUR</u>
Zostatok k 31.12.2019:	51.523 EUR



Činnosť dozornej rady bola v roku 2019 vykonávaná v súlade so zákonom č. 513 / 1991 Zb. (Obchodný zákonník) §197 až 201 a s platnými stanovami spoločnosti.

Dozorná rada v priebehu roka 2019 sledovala vývoj firmy priebežne a zároveň bola predstavenstvom informovaná o vývoji spoločnosti a jej strategických zámeroch.

Za toto obdobie zasadala dozorná rada jedenkrát a plnila úlohy v súlade so stanovami spoločnosti.

Na základe vykonaných kontrolných činností, dozorná rada spoločnosti konštatuje, že nezistila žiadne podstatné porušenie zákona, alebo stanov spoločnosti. Dozorná rada ďalej konštatuje, že v roku 2019 boli účtovné záznamy vedené riadne a v súlade so skutočnosťou a podnikateľskú činnosť spoločnosť vykonávala v súlade so zákonom, stanovami spoločnosti a pokynmi valného zhromaždenia spoločnosti.

Po oboznámení sa a preskúmaní výsledkov hospodárenia spoločnosti za rok 2019 doporučila dozorná rada akcionárom schváliť ročnú účtovnú uzávierku za rok 2019 overenú spoločnosťou Fax & Copy Consult spol. s r.o. Bratislava.

Dozorná rada ďakuje predstavenstvu za spoluprácu a pracovníkom spoločnosti za pracovné výsledky dosiahnuté v roku 2019 a do ďalšieho obdobia žela veľa pracovných úspechov.

V Bratislave 30.5.2020.

Jana Babaríková  
predsedkyňa dozornej rady





## SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti **FaxCopy a. s.**

### I. Správa z auditu účtovnej závierky

#### Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti **FaxCopy a. s.** (ďalej len „Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2019, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2019 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

#### Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

#### Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

#### Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných auditorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme auditorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektivnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.

- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných auditorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybnit' schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

## II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

### Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Výročnú správu sme ku dňu vydania správy audítora z auditu účtovnej závierky nemali k dispozícii.

Keď získame výročnú správu, posúdime, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve, a na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, vyjadríme názor, či:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2019 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho uvedieme, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky.

V Bratislave, dňa 24. júna 2020  
 Ing. Peter Králik, číslo licencie SKAU: 863  
 Mládežnícka 12, 017 01 Považská Bystrica



*(Handwritten signature in blue ink)*







# Výroční zpráva



2020

# inspráva



10

FaxCOPY

